

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması 2013 1'inci Çeyrek Sonuçları Açıklandı**2013'ün ilk çeyreğinde tasarruf araç tercihleri arasında TL vadeli hesaplar ağırlığını korudu**

ING Bank tarafından hazırlanan Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2013 yılı birinci çeyrek sonuçlarına göre; tasarruf araç tercihleri arasında faizlerdeki gerilemeye rağmen TL vadeli hesapların payı önceki döneme göre artmaya devam ederken, altın veya değerli taş/metal tercihinde belirgin bir düşüş yaşandı.

Yılın ilk çeyreğinde artan tüketici güveni ile birlikte kentsel 18 yaş üstü nüfusta tasarruf sahiplerinin oranı yüzde 9,7 ile araştırmanın kapsadığı dönem içindeki en düşük değerine geriledi ve tüketici güvenine oranla daha güçlü bir talep toparlanmasına işaret etti.

ING Bank, Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle bir ilke imza atarak 2011 yılı Ekim ayında hayata geçirdiği **"Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması"**nın 2013 yılı birinci çeyrek sonuçlarını açıkladı. Sabancı Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Alpay Filiztekin'in danışmanlığında IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile gerçekleştirilen görüşmeler ile ING Bank, tasarruf konusunda var olan veri açığını doldurmayı ve gelecek için bir kaynak oluşturmayı hedefliyor.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay: "Araştırmanın ilk çeyreğinde yine hayli ilginç sonuçlar ortaya çıktı"

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, Türkiye'de tasarruf konusundaki veri açığını kapatma yolunda ciddi bir adım olarak gördükleri ve ING Bank'ın girişimi ile hayata geçirilen "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması"nda ilk çeyrekte yine hayli ilginç sonuçların ortaya çıktığını belirtti.

2013 yılının ilk çeyrek verilerine bakıldığında tasarruf eğiliminde bir düşüş görüldüğünü belirten Pınar Abay, şunları söyledi:

"18 yaş üstü kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı yüzde 9,7'ye gerileyerek araştırmanın kapsadığı dönem içindeki en düşük değere ulaşmış. 2012 son çeyreği ile 2013 ilk çeyreğinde tasarruf sahipliğinde gözlemlediğimiz en yüksek ve en düşük iki uç değer bize iç talepte tüketici güvenine oranla daha güçlü bir toparlanma gerçekleştiğine işaret ediyor. Bir diğer dikkat çekici sonuç da; çocuklu bireylerde tasarruf sahipliğinin, 2013'ün ilk çeyreğinde iç talebin canlanmasına paralel olarak yüzde 9'a düşmesi.

Tasarruf etmeme nedenlerine baktığımızda ise yetersiz gelir yine ilk sırayı korurken, tasarruf etmeme gerekçesi olarak 'nasıl değerlendireceğimi bilmiyorum' diyenlerin oranının yüzde 22 ile araştırmanın kapsadığı tüm dönemler içindeki en yüksek değerine ulaşması de ayrıca dikkat çekiyor. Bu noktada, parasını en iyi şekilde değerlendirme bilincinin yani finansal okuryazarlığın tasarruf alışkanlığında oynayabileceği önemli rolün altını tekrar çizmek isterim."

Uzun Vadeli Tasarruf Eğilimi Güçleniyor

Tasarruf nedenleri arasında uzun ve kısa vadeli tasarrufların eğilimine bakıldığında son üç çeyrekte önceki üç döneme göre uzun vadeli tasarruf eğiliminin güçlendiğinin görüldüğünü belirten Pınar Abay, şöyle devam etti:

“Spesifik olarak bireylerin tasarruf etme nedenlerine baktığımızda, ‘güvence’ amacı yine ilk sıradaki konumunu koruyup önceki çeyreğe göre payını artırırken (yüzde 31); ‘çocukların geleceği için’ tasarrufta bulunma eğiliminin ikinci sırada yer aldığını ancak payının bir önceki çeyreğe göre 5 puanlık düşüşle yüzde 22’ye gerilediğini gözlemliyoruz. Bu belirgin düşüşü, kısmen güvence amaçlı tasarruf eğilimine kayış, kısmen de ilk çeyrekte artan iç talebe paralel olarak çocuklara yönelik yapılan harcamalardaki bir artışla ilişkili bir sonuç olarak açıklayabiliriz. Özel bir harcama için tasarruf isteğinin bir önceki çeyreğe göre belirgin bir düşüş gösterip yüzde 19 payla üçüncü sırada yer alması; ilk çeyrekte araştırma sonuçlarının artan tüketim harcamaları ile uyumlu olduğunun diğer bir işareti. Kısa vadeli tasarruf eğilimine baktığımızda ise; bireylerin yakın dönemdeki günlük harcamalarını borçsuz yapmak ve faiz geliri biriktirmek isteyenlerin payının düşük de olsa göreceli olarak artışa geçtiğini görüyoruz.”

TL Vadeli Mevduat Halen Ağırlıklı Tasarruf Aracı Olmaya Devam Ediyor

Aynı dönemde tercih edilen tasarruf araçları arasında, düşen faiz oranlarına karşın TL vadeli mevduat hesaplarının önceki döneme göre payının artmaya devam etmesinin de, büyük oranda, Türkiye’de mevduatların sistemde halen ağırlıklı tasarruf aracı olmaya devam ettiğinin önemli bir göstergesi olduğuna dikkat çeken Pınar Abay, şunları söyledi:

“Bu çeyrekte, tasarruf araç tercihleri arasında en belirgin değişimin yüzde 24’ten yüzde 16 seviyesine düşen altın veya değerli taş/metal tercihinde gerçekleşmesi de ayrıca dikkat çekiyor. Yastık altı döviz veya TL (nakit) ise önceki çeyreğe göre yerini koruyarak yüzde 18 seviyesinde en çok tercih edilen üçüncü tasarruf aracı olarak karşımıza çıkıyor ki; önümüzdeki dönemde yastık altı tasarrufların sisteme çekilmesine dair daha birçok adım atılması gerektiğini gösteriyor. Burada bankaların yeni ürünlere dair rekabeti zaman içinde tüm sistem için önemli faydalar sağlayacaktır.

Sonuç olarak, her ne kadar bu çeyrekte tasarruf sahipliği oranı düşüş gösterse de, toplumun büyük bir çoğunluğunda tasarrufun ‘zorunluluk’ olarak algılamaya devam etmesi ve uzun vadeli amaçların giderek tasarruf eğilimi dahilinde istikrar kazanmış olması tabanın genişlemesinin de olumlu desteğiyle tasarruf oranlarında kalıcı iyileşme için olumlu görünüyor.”

Rakamlarla Tasarruf Eğilimleri Araştırması Birinci Çeyrek Sonuçları

- Tasarruf sahipliği oranı: yüzde 9,7
- Tasarrufu olmayan ancak gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı: yüzde 30
- Yeterli geliri olmadığı için tasarruf yapamayanlar: yüzde 48
- Tasarrufunu nasıl değerlendireceğini bilmediği için tasarruf yapmayanların oranı: yüzde 22
- Tasarrufa ihtiyacı olmadığı için tasarruf yapmayanların oranı: yüzde 30
- Tasarruf sahipleri içinde düzenli tasarruf yapanların oranı: yüzde 68
- Beklenmedik olaylara karşı güvence amaçlı tasarruf yapma tercihi: yüzde 31
- Tasarrufta tercih edilen araçlar (en çok kullanılan üç seçenek dikkate alınarak):
 - Altın, değerli taş ve madenler: yüzde 16
 - Yastık altı döviz veya TL: yüzde 18
 - Vadeli TL hesap: yüzde 26
 - Vadesiz hesap: yüzde 11

- o BES / hayat sigortası: yüzde 12
- o Döviz vadeli hesap: yüzde 8
- o Fonlar: yüzde 3
- o Hisse senedi: yüzde 3
- o Hazine bonosu: yüzde 3

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar / zuhal@manifesto.tc / 0507 7898905

Muzaffer Ergun / muzaffer@manifesto.tc / 0507 7898921