

“Tasarrufum var” diyenler geçtiğimiz 2.5 yılın rekorunu kırdı

ING Bank’ın 2011 yılı Ekim ayından bu yana yürüttüğü “Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması” 2014 yılı ilk çeyrek verileri açıklandı. Kentsel nüfusta bireylerin tasarruf haritasını ortaya çıkaran araştırma sonuçlarına göre;

- *Tasarruf oranı önceki döneme kıyasla kayda değer bir oranda artarak **2.5 yılın en yüksek seviyesine ulaşarak** yüzde 15.1 oldu (2013 4.çeyrek: 11.6)*
- *Tasarrufu olmayıp gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı, 2014’ün ilk çeyreğinde yüzde 39 ile bir önceki yılın ortalaması olan yüzde 31 seviyesinin üzerine çıktı.*
- *Her ne kadar çocuklu bireylerde tasarruf sahipliği oranı (yüzde 14), çocuksuz bireylere (yüzde 18) göre daha düşük kalmaya devam etmiş olsa da, 2013 son çeyrekte 2014’ün ilk çeyreğine geçerken **tasarruf sahipliğinde meydana gelen esas artışın çocuklu bireylerden geldiğini** görüyoruz.*
- *Araştırmamızda tasarruf edememe ile tasarruf etme nedenlerini daha ayrıntılı olarak anlamaya çalışıyoruz. Tasarruf edememe nedenlerine baktığımızda geçmiş dönemlerde olduğu gibi **“gelir yetersizliği” tasarruf sahipliğini en önemli kısıtlayıcı faktör** olmaya devam ederken; ikinci sırada “borçların/ödemelerin olması” yer alıyor.*
- ***Tasarruf yapmak bir alışkanlık** olmaya devam ediyor ve puan artışı kaydederek yüzde 67 seviyesine geliyor.*
- ***En önemli tasarruf nedenlerine baktığımızda ise “çocuklar için” ve “geleceğe yatırım” ön plana çıkıyor.***
- *Belirsizliğin belirgin bir şekilde arttığı bu dönemde bireylerin tasarruflarında yine **hızlıca nakde çevrilebilecek araçları tercih ettiklerini görüyoruz.***
- *Güvenli liman ve değer koruma amaçlı altın ve dövize yönelim bu çeyrekte de artıyor. **Yastık altı altın (%14) ve nakit (%12) (döviz+TL) toplamı %26’lık paya** erişiyor.*
- *Bankacılık sistemi içinde yer alan **altın hesabı** da %14 olarak tercih edildi.*
- ***TL vadeli hesaplar** geçen çeyreğe kıyasla 2 puan düşerek **yüzde 25** oranında tercih ediliyor.*
- *Uzun vadeli bir yatırım aracı olan bireysel emeklilik fonlarının da bir önceki senenin aynı dönemine (yüzde 12) göre **2 puan yükselerek** yüzde 14’lük bir paya ulaşıyor.*

Türkiye’nin lider tasarruf bankası konumlandırmasının bir uzantısı olarak, **ING Bank**, 2.5 yılı aşkın süredir gerçekleştirdiği “Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması”nın 2014 yılı birinci çeyrek verilerini açıkladı.

ING Bank'ın yürüttüğü çalışma, Sabancı Üniversitesi'nden Alpay Filiztekin'in gözetiminde, IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile yapılan görüşmeler şeklinde gerçekleştiriliyor.

Tasarruf sahipliği oranı 2.5 yılın en yüksek seviyesinde

Bireylerin tasarruf sahipliği verilerinin izlendiği "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması"na göre, kentsel nüfusta tasarruf sahiplerinin oranı, 2014 yılının ilk çeyreğinde, son iki buçuk yılın en yüksek seviyesine çıktı. Bir önceki çeyreğe göre 3.5 puanlık artışla yüzde 15.1 olarak gerçekleşti.

Tasarruf yapmayan ancak gelecekte tasarruf yapmak isteyenlerin oranı da yüzde 39 ile bir önceki yılın ortalaması olan yüzde 31 seviyesinin üzerinde gerçekleşti.

Tasarruf sahiplerinin çoğunluğu düzenli tasarruf yapmaya devam ederken, bu oran bir önceki çeyreğe göre artış kaydederek 2014'ün ilk çeyreğinde yüzde 67 seviyesine yükseldi.

Tasarrufun önündeki engel: gelir yetersizliği

İlk çeyrek sonuçlarına göre, tasarruf yapmanın önündeki en önemli engel daha önceki anket dönemlerinde olduğu gibi yüzde 53 ile "gelir yetersizliği" olarak gösteriliyor. Gelir yetersizliğinden sonraki en önemli neden yüzde 21 ile "borçların/ödemelerin olması" olarak gösteriliyor.

Çocuklu ve çocuksuz aileler arasındaki makas daralıyor

Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın başladığı zamandan bugüne kadar geçen süre içinde olduğu gibi, 2014 yılı ilk çeyrek sonuçlarında da, çocuksuz bireylerin tasarruf sahipliği oranı çocuklu bireylere göre daha yüksek orana sahip. Ancak bir önceki çeyrek sonuçlarına göre, iki grup arasındaki fark 7 puandan 4 puana geriledi.

Tasarrufu olmayan çocuklu bireylerin yüzde 36'sı gelecekte tasarruf yapmayı planlarken, bu oran tasarrufu olmayan çocuksuz bireylerde yüzde 44 seviyesine çıkıyor. Tasarruf yapma niyetinde olanların bu niyetlerini 3 ay içinde gerçekleştirme istekleri ise her iki grup için yüzde 15 olarak gerçekleşti.

Tasarruf sahibi olan çocuklu bireylerin neredeyse yarısının 0-5 yaş arasında çocuğu varken tasarruf sahibi olmayan çocuklu bireylerin ise yarısına yakınının 11-18 yaş çocuğu var. **Çocuklar ve geleceğe yatırım için tasarruf ediliyor**

Tasarruf sahibi olmağdaki en önemli neden yüzde 34 ile "çocuklar" olarak gösterilirken, bunu yüzde 32 ile geleceğe yatırım, yüzde 11 ile ev sahibi olmak nedenleri takip ediyor.

Tasarruf sahipleri TL vadeli hesap, altın ve yastık altı nakdi tercih ediyor

Bu dönemde TL vadeli hesapların payı geçen çeyreğe kıyasla 2 puan düşse de hala yüzde 25 oranıyla en çok tercih edilen araçların başında geliyor. Buna karşılık, yastık altı altın (yüzde 14) ve yastık altı nakit (yüzde 12) (TL ve Döviz), toplamda yüzde 26'luk pay ile önemli bir diğer tasarruf aracı olarak karşımıza çıkıyor.

Kendi aralarındaki kompozisyonu değiştirmekle birlikte, yastık altı altın veya diğer değerli taş ve metal, altın hesabı, yastık altı döviz veya TL gibi görece daha likit tercihlerin toplam içindeki ağırlığı daha da artarak önemini koruduğu gözlemleniyor. Bu da, bireylerin piyasalardaki belirsizliğin ve oynaklığın

öne çıktığı ilk çeyrekte değer koruma amacıyla ve güvenli liman algısıyla altın ve dövize yöneldiklerini gösteriyor. TL vadeli mevduatın tercih edilme oranı bir önceki çeyrekteki yüzde 27 seviyesinden yüzde 25'e gerilese de, mevduat faiz oranlarının görece yüksek seviyesini korumasından kaynaklandığını düşündüğümüz nedenle, TL vadeli mevduat halen en önemli tasarruf araçlarından biri olmaya devam ediyor.

Bireysel emeklilik/hayat sigortası kalemi 2013 yılı 2. çeyreğinden itibaren ilk kez çeyreklik bazda bir miktar gerileme gösterse de, toplam tercihler arasında sıralamasını, yüzde 14 oranıyla, büyük ölçüde korumaya devam etti.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay: "2014 ilk çeyrek sonuçlarına göre; tasarruf sahipliğinin araştırma tarihinin en üst seviyesinde olması bizi mutlu etti"

2014'ün ilk çeyreğine ilişkin sonuçların, kentsel nüfustaki tasarruf sahipliği açısından araştırma tarihinde önemli bir ilki barındırdığına dikkat çeken ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, "Tasarruf sahipliği oranının çok uzun bir aradan sonra yüzde 15,1'e ulaşması oldukça dikkat çekici. Bu artışın, büyük olasılıkla, 2013 Aralık ortasında başlayan ve yerel seçim öncesinde artan belirsizlik algısıyla açıklanabilir. İhtiyati tedbir güdüsü ile tasarruf eğilimini artıran tüketicilerin tasarruf araç tercihlerinde ise likit araçları tercih ederken bir yandan değer korumayı sağlayan altın ve dövize yöneldiğini gözlemledik. Bununla beraber, uzun vadeli bir yatırım aracı olan bireysel emeklilik fonlarının da bir önceki senenin aynı dönemine göre 2 puan artarak yüzde 14'lük bir paya yükselmesini olumlu bir gelişme olarak değerlendiriyoruz. Artık BES'in tasarruf araç tercihlerinde belli bir payı koruduğunu söyleyebilmek mümkün duruyor." ING Bank tarafından Ekim 2011'den bu yana düzenli olarak her çeyrek açıklanan sonuçlar www.tasarrufegilimleri.com internet sitesi üzerinden de tüm kamuoyuyla paylaşıyor. Sitede yer alan "Tasarrufunuzu Öğrenin" başlığı altındaki modülde bireyler, kendi sosyo-demografik özelliklerine göre tasarruf yapma olasılığını bulabilirler.

Ayrıntılı Bilgi için:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 75 bin çalışana ve 48 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözlemekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de

yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.

www.ingbank.com.tr