

ING Bank'ın Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2015 3. çeyrek sonuçlarını Dünya Tasarruf Günü öncesi açıkladı:

Tasarruf yapanlarda geleceğe yatırım amacı yükselişe geçti

ING Bank'ın kentsel tasarruf sahipliği oranlarını ve tasarruf eğilimlerini belirlemek amacıyla gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2015 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarına göre, kentsel nüfustaki tasarruf sahipliği oranı bir önceki döneme göre 1 puandan fazla bir düşüşle yüzde 11,9 oldu. Üçüncü çeyrekte tasarruf araçları arasında «altın ve yastık altı nakit» en fazla tercih edilen tasarruf aracı oldu. Onu «Vadeli TL hesabı» ve «Bireysel Emeklilik» izledi.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle ilerleyen ING Bank, 2011 yılının Ekim ayından bu yana düzenli olarak gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2015 3. çeyrek sonuçlarını Dünya Tasarruf Günü öncesinde açıkladı.

Kentsel nüfusta bireylerin tasarruf haritasını ortaya çıkaran araştırma sonuçlarına göre;

- Kentli 18 yaş üstü nüfus içinde, bir önceki döneme göre 1 puandan fazla bir düşüşle, tasarruf sahiplerinin oranı yüzde 11,9 oldu.
- Tasarruf sahibi olanların yaş dağılımında;
 - 25-34 yaş grubunun payı bir önceki döneme göre azaldı ve 6 puanlık bir düşüşle yüzde 31'e geriledi.
 - 45 yaş ve üstü grubun oranı 5 puan arttı ve yüzde 20'den yüzde 25'e çıktı.
- Çocuk ve tasarruf ilişkisi
 - Çocuklu bireyler arasında tasarruf sahibi olanların oranı yüzde 9 ile sabit kaldı.
 - Çocuksuz bireylerin tasarruf sahipliğinde yüzde 21'den yüzde 16'ya dikkate değer bir düşüş gözlemlendi
- Tasarruf yapmayanlar arasında;
 - En önemli gerekçe olan «yeterli gelir sahibi olmama» bu dönem bir önceki döneme göre anlamlı ölçüde yükseldi ve yüzde 70'ten yüzde 74'e çıktı.
 - İkinci en önemli gerekçe olan «borçlanma» bir önceki döneme kıyasla 5 puanlık düşüşle yüzde 16'ya indi.
- Tasarruf sahipleri arasında düzenli tasarruf yapma bir önceki dönemle aynı seviyede kaldı.
- Tasarruf sahibi olanlar arasında;
 - Tasarrufun en önemli gerekçesi olan «geleceğe yatırım» faktöründe bu dönem 3 puanlık artış oldu ve yüzde 44'ten yüzde 47'ye yükseldi.
 - «Çocukların için» ve «beklenmedik durumlara karşı» gerekçeleri ise önceki dönemle aynı seviyede kaldı.
- En çok tercih edilen tasarruf araçları:
 - Sistem dışı altın ve yastık altı nakit (TL ve Döviz) yüzde 25 ile en çok tercih edilen tasarruf aracı oldu.
 - TL vadeli hesap yüzde 21, Bireysel Emeklilik fonları ise yüzde 20'lik oranla ikinci sırada yer aldı.

- «Bireysel emeklilik fonlarının» oranı yükselmeye devam etti ve 2 puan artışla yüzde 18'den 20'ye çıktı.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2015 yılı 3. çeyrek sonuçlarını değerlendiren **ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun** şunları söyledi:

“ING Bank olarak, Türkiye ekonomisinin stratejik büyümesine paralel bankacılık yaparken finansal erişime katkı sağlama ve ülkemizin sürdürülebilir büyümesi için tasarrufları artırmayı amaçlıyoruz. Bu doğrultuda, doğru tasarruf ürünlerini sunabilmek amacıyla toplumumuzun tasarruf konusundaki nabzını tutmak için ve 2011 Ekim ayında Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nı gerçekleştirmeye başladık ve o zamandan beri üç ayda bir tekrarlıyoruz. Veriler, bireylerin tasarrufa bakış açısı ve finansal kaynaklarını yönetme alışkanlıklarını görmemize ışık tutuyor.

Araştırmanın 2015 3. çeyrek sonuçlarına baktığımızda ülkemizdeki tasarrufların milli gelire oranının düşük olması sorununun devam ettiğini ve yılın 2. çeyreğine kıyasla da tasarruf sahipleri oranının, bir puandan fazla bir düşüşle yüzde 11,9 olduğunu görüyoruz.”

Tasarruf yapamamanın en önemli nedeni “yeterli geliri olmama” oranı yüzde 74'e yükseldi

2015'in üçüncü çeyreğinde, tasarruf sahibi olmama konusunda en önemli gerekçe olan «yeterli gelir sahibi olmama» 2015'in 3. çeyreğinde bir önceki döneme kıyasla 4 puan artarak yüzde 74'e yükseldi. Tasarruf sahibi olmama konusunda ikinci en önemli neden olan “borçlarımdan dolayı” ise ifadesi ise bu dönem bir önceki döneme kıyasla 5 puan düştü ve yüzde 16'ya indi. Bu dönem «sisteme güvensizlik» unsurundaki 2 puanlık artış ise dikkat çekiyor.

2015'in 3. çeyreğinde tasarruf sahibi olmanın en önemli nedeni olarak ifade edilen «geleceğe yatırım» için tasarruf yapma oranı 3 puan yükselirken, «Çocukları için» ve «beklenmedik durumlara karşı» gerekçeleri bir önceki dönemle benzer seviyeleri koruyor.

Araştırma sonuçlarına göre, çocuksuz bireyler arasında tasarruf sahibi olma oranı ise, 2015'in 2. çeyreğine göre 5 puanlık düşüş göstererek yüzde 16'ya indi, çocuklu bireylerin tasarruf sahipliği ise bir önceki döneme göre yüzde 9'da sabit kaldı.

Tasarruf araçları tercihinde bireysel emeklilik yükselişini sürdürüyor

2015 3. çeyrek sonuçları, tasarruf edenlerin küresel ve ulusal finansal belirsizliklerle piyasalardaki dalgalanmalar nedeniyle nakitte kalmayı ya da tasarruflarını hızla nakite çevirebilecekleri enstrümanları tercih ettiklerini gösteriyor. Tasarruf için tercih edilen altın ve yastık altı nakit oranı bir önceki döneme göre sabit kalırken bireysel emeklilik fonlarının 2 puanlık artışla yüzde 20'ye çıktığı ve yükselme eğilimini devam ettirdiği görülüyor.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması hakkında:

ING Bank tarafından yaptırılan Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması, Sabancı Üniversitesi'nden Alpay Filiztekin'in gözetiminde IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile yapılan görüşmeler sonucunda gerçekleştiriliyor. 18 yaş ve üzeri tüm eğitim ve sosyo-ekonomik grupları kapsayan araştırma ile kentsel nüfusun tasarruf sahipliği oranı, toplumdaki tasarruf dinamikleri ve eğilimleri ortaya koyuyor.

ING Grubu Hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesi ne paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ikinci yılında 9 ilde, 152 okulda, 382 öğretmene ve 15000'den fazla öğrenciye ulaşmıştır.

Bilgi İçin: Bige Kurtcebe, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / bige.kurtcebe@ogilvy.com