

ING Bank'ın Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2016 ikinci çeyrek sonuçları açıklandı

Kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı %14

ING Bank'ın kentsel tasarruf sahipliği oranlarını ve tasarruf eğilimlerini belirlemek amacıyla gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2016 yılı ikinci çeyrek sonuçlarına göre, kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı %14'e geriledi. Bu oran bir önceki çeyrekte %15,7 ile araştırma tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmıştı.

Araştırma sonuçlarına göre, tasarrufu olmayanlar içerisinde yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı 1,3 puanlık bir artışla %34 olarak gerçekleşti. Tasarruf sahibi bireylerin yaş ortalaması ise 2,4 yıllık bir artışla 36,9'a yükseldi. Tasarruf sahipliği oranı çocuksuz bireylerde 5 puan düşüşle %18'e gerilerken, çocuklu bireylerde 1 puanlık artışla %12 oldu.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle ilerleyen ING Bank, 2011 yılının Ekim ayından bu yana düzenli olarak gerçekleştirdiği **Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın** (TTEA) 2016 yılı ikinci çeyrek sonuçlarını açıkladı.

Araştırmanın temel eksenini oluşturan kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranında son iki çeyrekte gözlemlenen yükseliş trendi yerini gerilemeye bıraktı. Bir önceki çeyrekte araştırma tarihinin en yüksek olan %15,7'lik seviyeye ulaşan oran, yeni araştırmada 2015 yılı son çeyreğine benzer bir seviye olan %14'e geriledi. Aynı dönemde **tasarrufu olmayan bireylerin %34'ü yakın gelecekte tasarruf yapmayı planladığını** ifade ederken, önümüzdeki 3 ay içerisinde tasarruf yapmayı planlayanların oranı %14,9'dan %21,5'e yükseldi.

Tasarruf sahiplerinin yaş ortalaması arttı

Tasarruf sahipliğinde yaş önemli kriterler arasındaki yer alıyor. 2013 yılı birinci çeyreğinden bu yana genel trend en yüksek tasarruf yapma oranının 25-34 yaş grubunda olduğunu gösterirken, 2016 ikinci çeyrek verileri de benzer bir eğilimi doğruladı. Buna göre 25-34 yaş grubunun payı %30'dan %35'e çıktı. 18-24 yaş grubunun payı ise 8 puan düşüşle %20'ye geriledi. **Tasarruf sahibi bireylerin yaş ortalaması 2,4 yıl artarak 36,9'a yükseldi. 3 ay içinde tasarruf yapmayı planlayan çocuklu bireylerin oranı %14'ten %26'ya çıktı**

Daha önceki çeyrek dönemlerde görüldüğü üzere görece daha az tasarruf eden çocuklu bireyler, bu araştırma döneminde tasarrufa daha yatkın bir profil çizdi. Çocuklu bireylerde tasarruf sahipliği oranı %12 ile 2015'in ikinci yarısında başladığı yükseliş trendi sürdürürken, aynı oran **çocuksuz bireylerde 5 puan düşüşle %18** olarak gerçekleşti.

Çocuklu bireyler arasında 3 ay içinde tasarruf yapmayı planlayanların payı %14'ten %26'ya ciddi bir artış gösterdi. Aynı oran çocuksuz bireylerde %16'dan %15'e gerileyerek bir önceki dönemle aynı seviyeyi korudu.

Tasarruf yapmamanın en önemli nedeni gelir yetersizliği

Her **4 kişiden 3'ü (%76) "gelir yetersizliği" sebebiyle tasarrufunun olmadığını belirtti.** Borçlarından dolayı tasarruf yapamadığını söyleyenlerin oranı %13'lük seviyesini korurken, başka yatırımları olduğu için tasarruf yapamayanların oranı %1'den %3'e çıktı.

Tasarruf amacı olarak geleceğe yatırım öne çıktı

Tasarruf etme gerekçesi olarak ilk sırada gelen "geleceğe yatırım" 2016'nın 2. çeyreğinde %43'ten %60'a çıkarak, anlamlı bir yükseliş gösterdi. Çocukları için tasarruf yaptığını söyleyenlerin oranı %27'den %17'ye; beklenmedik durumlara karşı güvence sağlamak isteyenlerin oranı ise %20'den %13'e geriledi.

Bu dönem en çok tercih edilen tasarruf araçları %23 ile "**bireysel emeklilik fonları**" ve %22 ile "**yastık altı altın ve nakit**" oldu.

Barbaros Uygun: "Tasarruf oranlarının azalmasında kredi ve mevduat faizlerindeki gerileme etkili"

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2016 yılı ikinci çeyrek sonuçlarını değerlendiren **ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun** şunları söyledi:

"Türkiye'nin tasarruf bankası olma hedefimizle uyumlu olarak toplumumuzun tasarruf konusundaki nabzını tutmak, ekonomik gelişmelerin etkilerini analiz etmek ve tespit ettiğimiz eğilimlerden yola çıkarak müşterilerimize en doğru tasarruf ürünlerini sunmak amacıyla başlattığımız Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2016 ikinci çeyrek sonuçları tasarruf oranlarının geçen çeyrekte ulaştığı zirve noktasından, 2015 son çeyreğindeki seviyeye gerilediğini gösterdi.

Bu dönemde küresel piyasalardaki toparlanma Türkiye gibi ülkelere yönelik yatırım iştahını artırırken, Merkez Bankası da politika faizi koridorunun üst bandını aşağı çekti. Böylece kredi ve mevduat faizlerinde yaşanan gerileme, tasarruf oranının azalmasında etkili oldu. Tasarruf sahipliği oranındaki gerilemeyi açıklayacak önemli bir gösterge de, hane halkında belirsizlik algısının azaldığına işaret olarak enflasyonun çeyresel bazda %2,2'den %1,3'e sert düşüşü oldu.

Tasarruf sahiplerinin finansal varlıklarının kompozisyonuna bakıldığında, mali sistem içi varlıkların %78'lik paya sahip olduğuna işaret eden Uygun, "Bu varlıklar arasında döviz vadeli hesapların payındaki düşüşe paralel mevduat ürünleri %40'tan %33'e gerilese de baskınlığını koruyor. Mevduat dışı ürünlerin %45'e ulaşmasında ise bireysel emeklilikteki 5 puanlık artış önemli rol oynamış görünüyor. Yeni getirilen otomatik bireysel emeklilik sisteminin bu alandaki büyümeye önemli katkı yapacağını şimdiden söyleyebiliriz" dedi.

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması hakkında:

ING Bank tarafından yaptırılan Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması, Sabancı Üniversitesi'nden Alpay Filiztekin'in gözetiminde IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile yapılan görüşmeler sonucunda gerçekleştiriliyor. 18 yaş ve üzeri tüm eğitim ve sosyo-ekonomik grupları kapsayan araştırma ile kentsel nüfusun tasarruf sahipliği oranı, toplumdaki tasarruf dinamikleri ve eğilimleri ortaya koyuyor.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet

gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağırılan Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de 287 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü, +90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com