

## Kentsel nüfusta tasarruf sahipliği %16,7 ile rekor seviyeye ulaştı

- ING Bank'ın Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2016 yılı üçüncü çeyrek sonuçları açıklandı. Buna göre kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranı bir önceki çeyreğe göre yaklaşık 3 puan artışla %16,7 oldu. Bu oran, araştırmanın başladığı 2011 yılından bu yana ulaşılan en yüksek seviyeye işaret ediyor.
- Tasarruf sahibi bireylerin yaş ortalaması bir önceki çeyrekte ortaya çıkan artış eğilimini korudu ve 38,2'ye yükseldi.
- Tasarruf gerekçelerinde ilk sırada yer alan "geleceğe yatırım", bir önceki çeyreğe göre 16 puan düşüşle %44'e geriledi. Buna karşılık çocuğu için tasarruf yapanların oranı %17'den %30'a; beklenmedik durumlara karşı tasarruf yapanların oranı ise %13'ten %21'e çıktı.

Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma hedefiyle ilerleyen ING Bank, 2011 yılının Ekim ayından bu yana kentsel tasarruf sahipliği oranlarını ve tasarruf eğilimlerini belirlemek amacıyla düzenli olarak gerçekleştirdiği **Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın** (TTEA) 2016 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı.

Araştırmanın temel eksenini oluşturan kentsel nüfusta tasarruf sahipliği oranında araştırma tarihinin en yüksek seviyesine ulaşıldı. **Geçen çeyrekte %14 olan oran, üçüncü çeyrek itibarıyla %16,7'ye ulaştı.**

### Tasarruf sahiplerinin yaş ortalaması artıyor

Tasarruf sahipliğinde yaş önemli kriterler arasındaki yer alıyor. 2016'nın üçüncü çeyreğinde 25-34 yaş grubunun payı 7 puan gerileyerek %28'e gelse de en çok tasarruf yapan yaş grubu olarak ilk sıradaki yerini korudu. Diğer yandan 45 yaş ve üzeri grupların tasarruf edenler içerisindeki payının artışı dikkat çekti. Bu dönem tasarruf eden bireylerin yaş ortalaması 36,9'dan 38,2'ye yükseldi.

### Hem çocuklu hem çocuksuz bireylerde tasarruf arttı

Daha önceki araştırma sonuçlarında da görüldüğü üzere çocuklu bireyler arasında tasarruf yapma oranı daha düşük. Ancak bu dönemde genel tasarruf eğiliminde yaşanan artışa hem çocuklu hem çocuksuz bireyler katkıda bulundu. **Çocuklu bireylerin tasarruf oranı %12'den %15'e; çocuksuz bireylerin ise %18'den %21'e** yükseldi.

Tasarrufu olmayıp önümüzdeki dönemde planlayanların oranına bakıldığında ise çocuklu ve çocuksuz bireyler arasında bir ayrışma yaşandı. **Çocuklu bireylerde yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı %31'den %23'e, 3 ay içerisinde tasarruf edeceğini söyleyenlerin oranı ise %26'dan %12'ye** geriledi. Buna karşılık çocuksuz bireylerde bu oranlar sırasıyla %39'dan %44'e ve %15'ten %20'ye artış şeklinde gerçekleşti.

### Tasarruf amacıyla çocuklar ve beklenmedik durumlar yükselişte

Tasarruf etme gerekçesi olarak ilk sırada gelen "geleceğe yatırım" 2016'nın üçüncü çeyreğinde %60'tan %44'e ciddi bir gerileme gösterdi. Bunu takip eden "çocuklar için" tasarruf yapma oranı %17'den %30'a; "beklenmedik durumlara karşı güvence" için tasarruf yapma oranı ise %13'ten %21'e çıktı.

### Vadeli TL yükselişte

Bu dönem en çok tercih edilen tasarruf araçlarında **"TL vadeli hesap" %18'den %27'ye** çıkarak ilk sırayı aldı. Onu %26 ile "bireysel emeklilik fonları" takip etti. Bu dönemde "yastık altı altın ve nakit" oranı üç puan düşerek %19'a geriledi.

### Tasarruf yapmamanın en önemli nedeni gelir yetersizliği

Tasarruf yapmama konusunda ifade edilen gerekçelerde, bir önceki döneme kıyasla anlamlı bir değişim yaşanmadı. Her **4 kişiden 3'ü (%74) "gelir yetersizliği" sebebiyle tasarrufunun olmadığını belirtti.** Borçlarından dolayı tasarruf yapamadığını söyleyenlerin oranı %12 civarındaki seviyesini korurken, tasarruf yapma çabasına girmek istemediği için tasarruf yapanların oranı %2'den %7'ye çıktı ve ilk üç arasına girdi.

## **Barbaros Uygun: "Tasarruf oranlarında yeni bir zirve"**

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2016 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını değerlendiren **ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun** şunları söyledi:

"Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nı, ülkemizin lider tasarruf bankası olma hedefimizle uyumlu olarak toplumumuzun tasarruf konusundaki nabzını tutmak, ekonomik gelişmelerin etkilerini analiz etmek ve tespit ettiğimiz eğilimlerden yola çıkarak müşterilerimize en doğru tasarruf ürünlerini sunmak amacıyla 2011 yılından bu yana düzenli olarak sürdürüyoruz. 2016 üçüncü çeyrek sonuçları da geçen çeyrekte yaşanan küçük gerilemenin ardından tasarruf oranlarında yeni bir zirveye işaret ediyor."

---

### **Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması Hakkında:**

ING Bank tarafından yapılan Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması, Sabancı Üniversitesi'nden Alpay Filiztekin'in gözetiminde IPSOS KMG tarafından 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile yapılan görüşmeler sonucunda gerçekleştiriliyor. 18 yaş ve üzeri tüm eğitim ve sosyo-ekonomik grupları kapsayan araştırma ile kentsele nüfusun tasarruf sahipliği oranı, toplumdaki tasarruf dinamikleri ve eğilimleri ortaya koyuyor.

### **ING Grubu Hakkında:**

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 52 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 280 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçülmesi itibarıyla Türkiye'de ilkököl öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 198 okulda, 618 öğretmene ve 23.500 öğrenciyeye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

**Bilgi için:** Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com