

# TÜRKİYE’NİN TASARRUF EĞİLİMLERİ ARAŞTIRMASI

2022 / 2. Çeyrek Raporu

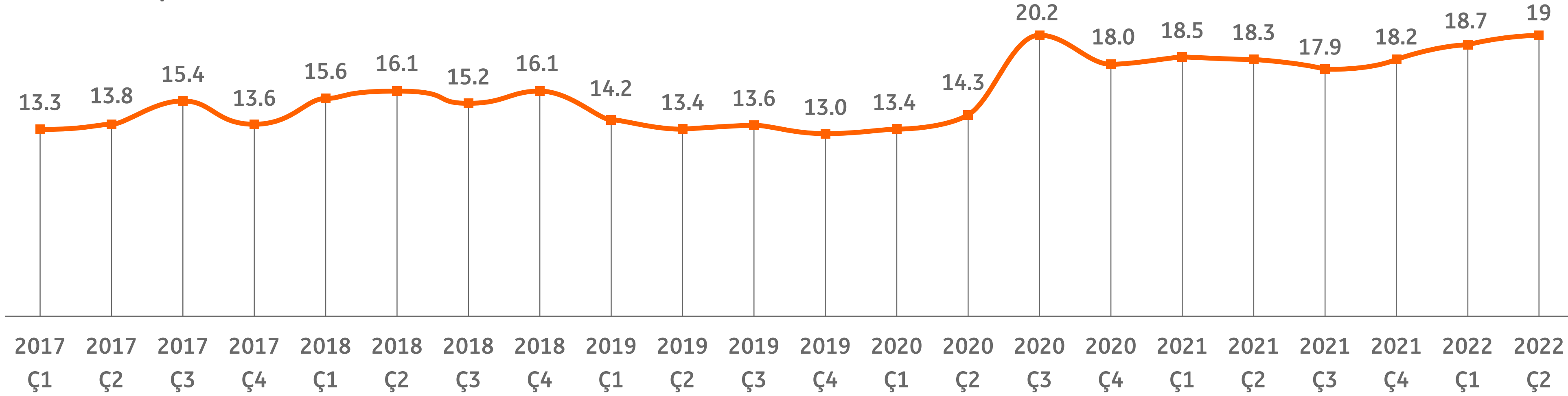


# TASARRUF SAHİPLİĞİ VE NEDENLERİ

# Tasarruf Sahiplerinin Oranı

Tasarruf sahipliği bir önceki çeyrek ile yakın oranda. Tasarruf yapanların oranı 2022 2. çeyreğinde 2021 senesinin sonuna göre 1 puan artarak %19 seviyesine ulaşıyor. Bu çeyrekte erkeklerin tasarruf etme oranı artarken kadınlarda düştüğü görülüyor.

Tasarruf Sahiplerinin Oranı (%)



Baz: 2403

2022 Ç1

Erkek  
n=1187

23,8 > K

Kadın  
n=1217

13,7

2022 Ç2

Erkek  
n=1186

26,5 > K

Kadın  
n=1217

11,7

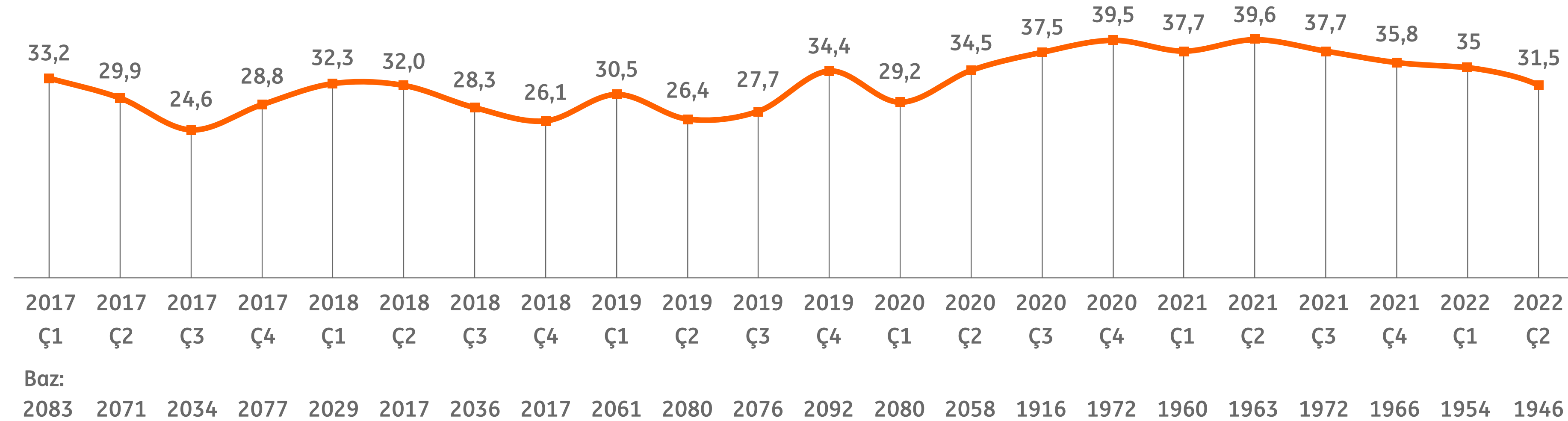


# Yakın Gelecekte Tasarruf Yapmayı Planlayanlar

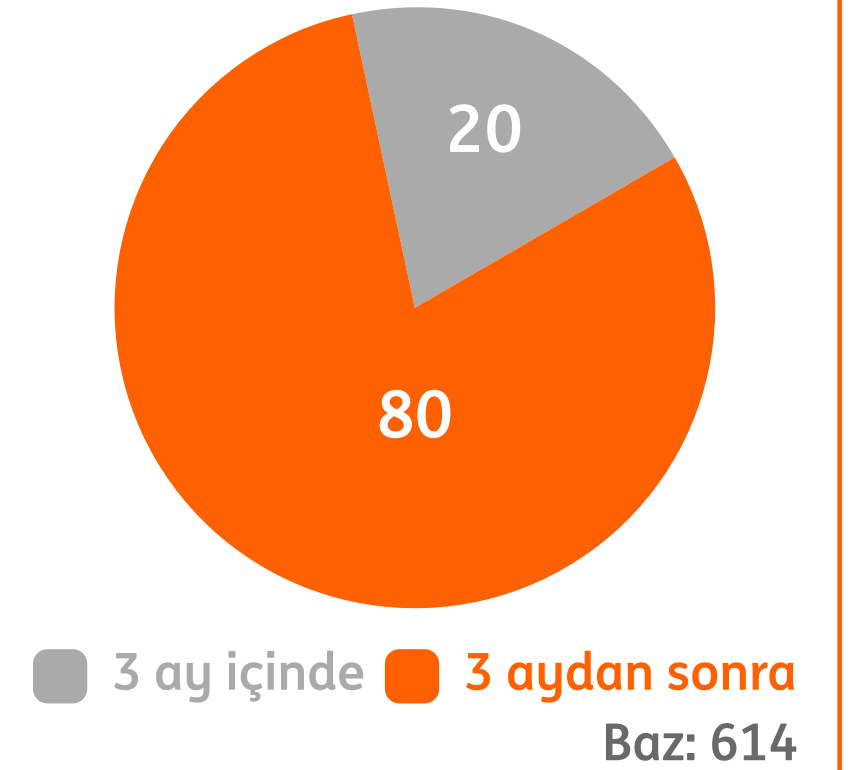
Yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı bu çeyrekte 3,5 puan düşerek %31,5'a geriliyor.

Yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların arasında ise önümüzdeki «3 ay içerisinde» tasarruf edeceğini belirtenlerin oranı %16'dan %20'ye yükseliyor.

Tasarrufu Olmayanlar için Yakın Gelecekte Tasarruf Yapmayı Planlayanlar (%)



Yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanlar arasında önümüzdeki 3 ay için tasarruf yapmayı düşünenlerin oranı (%)



2022 2. çeyrek için evet diyenler

2022 Ç1

Erkek  
n=904

Kadın  
n=1050

35,3

34,8

2022 Ç2

Erkek  
n=871

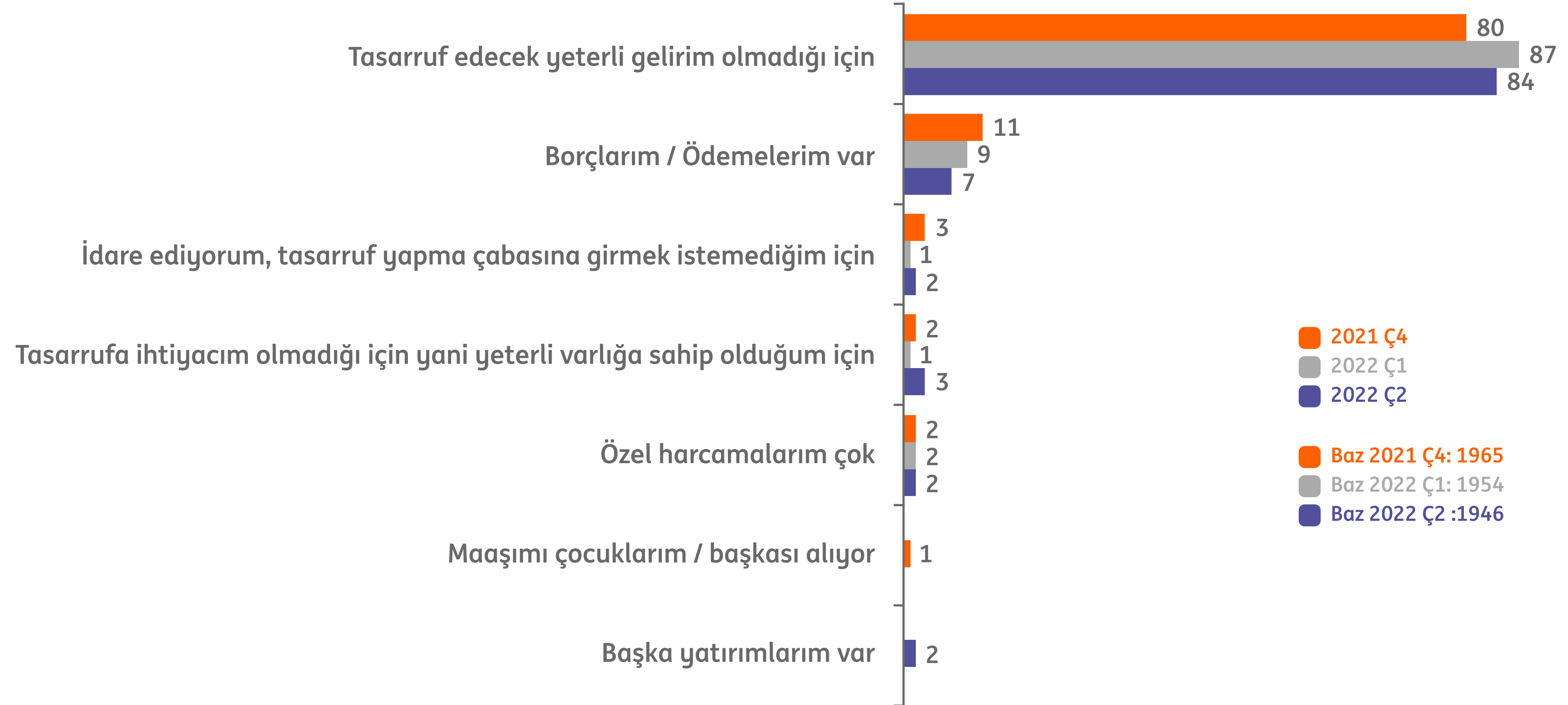
Kadın  
n=1075

33,5

30

# Tasarrufu Olmayanların Tasarruf Edememe Gerekçeleri

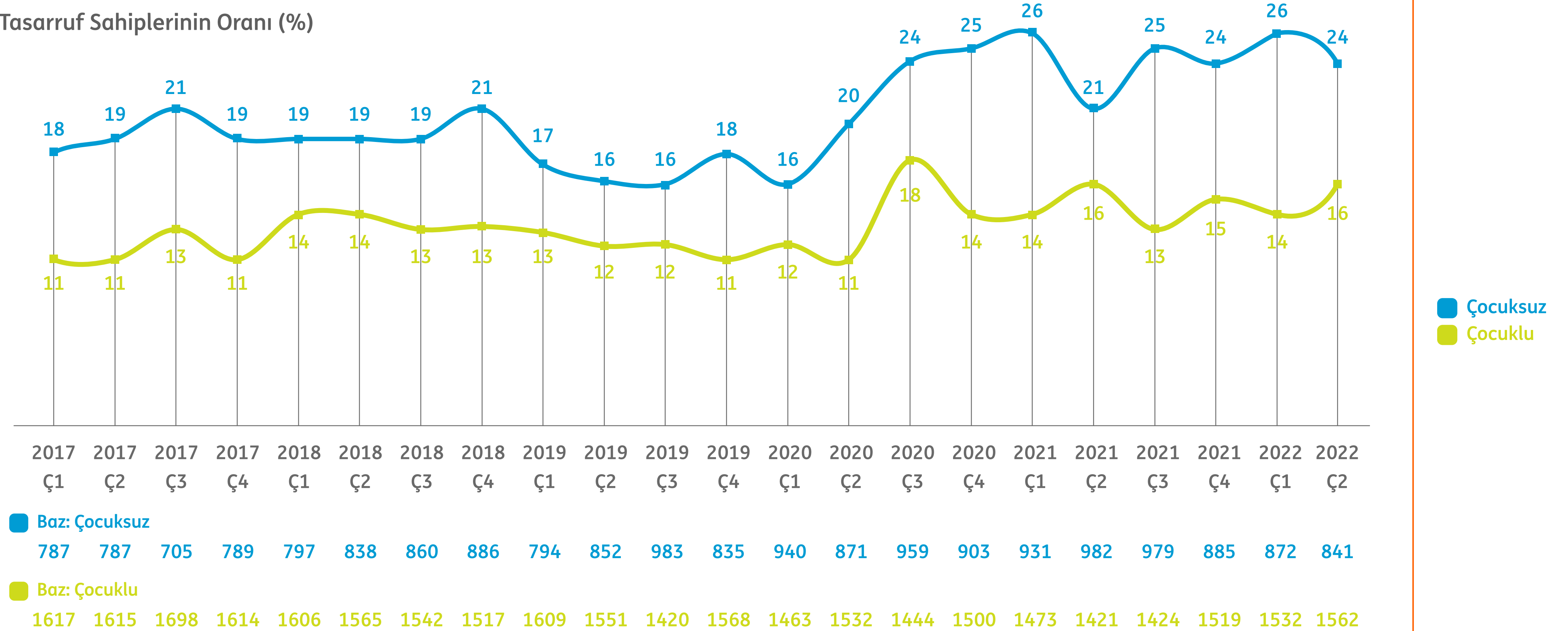
Yeterli gelirin olmaması bu dönemde de tasarruf yapamamanın en önemli sebebi.



# Çocuklu ve Çocuksuz Bireylerdeki Tasarruf Sahipliği

Bu çeyrek çocuksuz bireylerin tasarruf yapma davranışı 2 puan düşerken çocuklu bireylerde 2 puan artıyor.

Tasarruf Sahiplerinin Oranı (%)





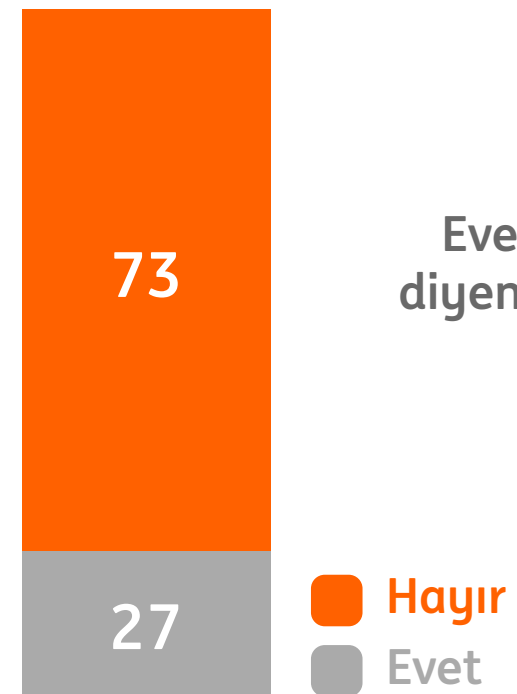
# Yakın Gelecekte Tasarruf Yapmayı Planlayanlar

## Çocuklu & Çocuksuz

- Tasarrufu olmayan çocuklu bireylerin** yakın gelecekte tasarruf yapma eğilimi 2002'nin 2.çeyreğinde de düşmeye devam ediyor. 2021 son çeyreğinde %32 iken 2022 senesinin ilk çeyreğinde bu oran %29'a, 2 çeyrekte de %27'ye geriliyor.  
**Tasarrufu olmayan çocuksuz bireylerin** tasarruf yapma niyetleri çocuklu bireylere göre daha yüksek olsa da bir önceki çeyreğe göre 7 puan düşerek %40 seviyesine geriliyor.
- Tasarruf etme planlarında ise**
  - Çocuklu bireylerde tasarruf etmeyi planlayanlar** arasında önümüzdeki 3 ay içinde tasarruf etmeyi planlayanların oranı bu dönem tekrar %19 seviyesine çıkıyor.
  - Çocuksuz ve tasarrufu olmayan, ancak planlayan bireyler arasında** gelecek 3 ay içinde tasarruf etmeyi planlayanların oranı ise bir önceki döneme göre 6 puan artıyor (%16 vs %22)

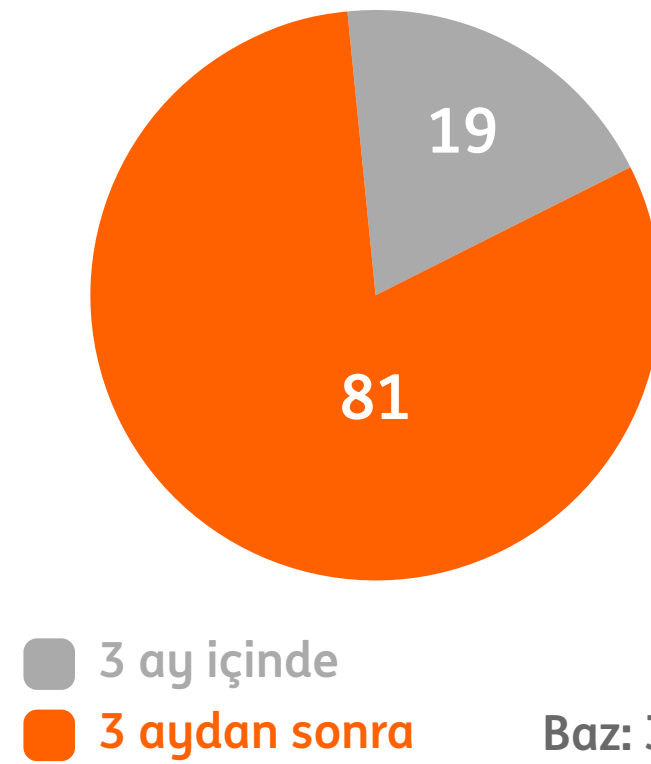
### Tasarrufu Olmayanlar (Çocuğu olanlar)

Yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlıyor musunuz? (%)

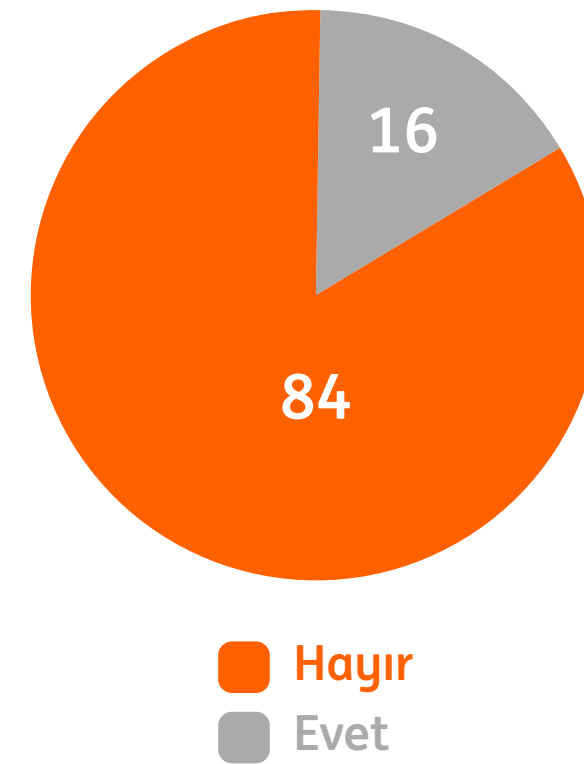


Baz: 1310

3 ay içinde mi, 3 aydan sonraki dönemde mi planlıyorsunuz? (%)



Baz: 359



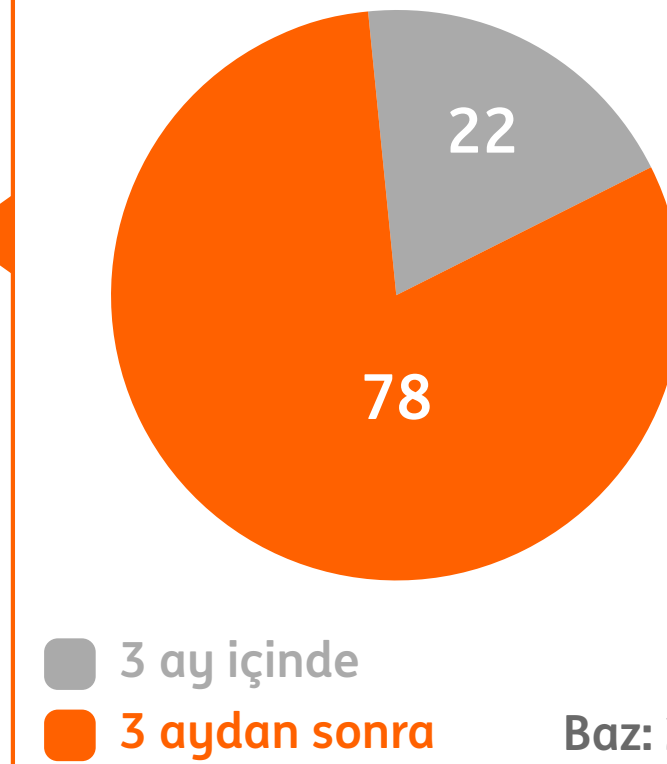
### Tasarrufu Olmayanlar (Çocuğu olmayanlar)

Yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlıyor musunuz? (%)

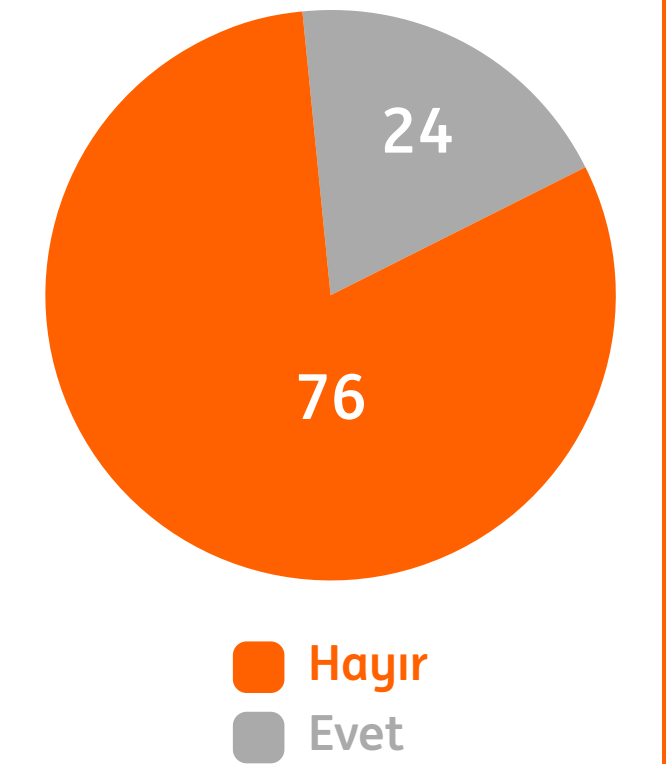


Baz: 636

3 ay içinde mi, 3 aydan sonraki dönemde mi planlıyorsunuz? (%)



Baz: 255

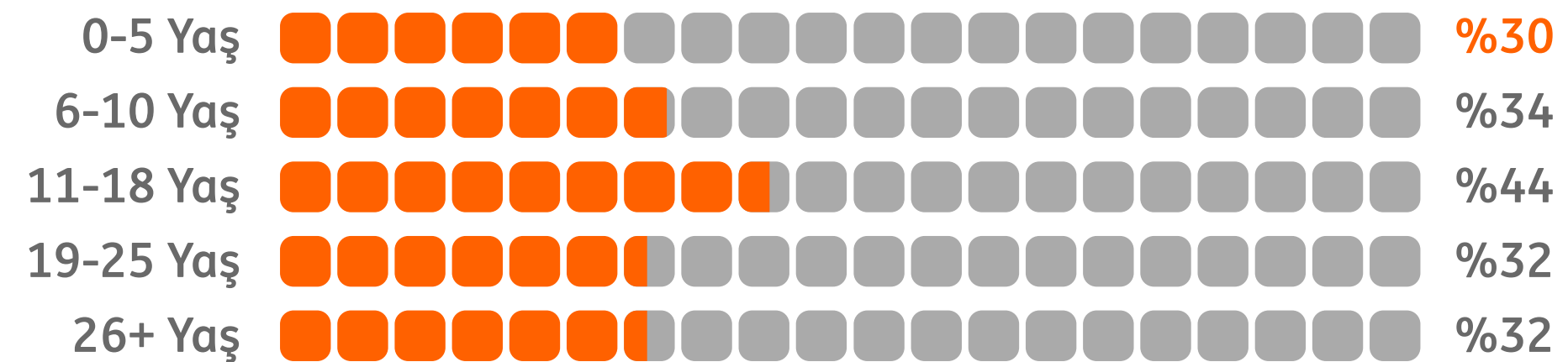




# Çocuklu Bireylerde Çocuk Yaşları

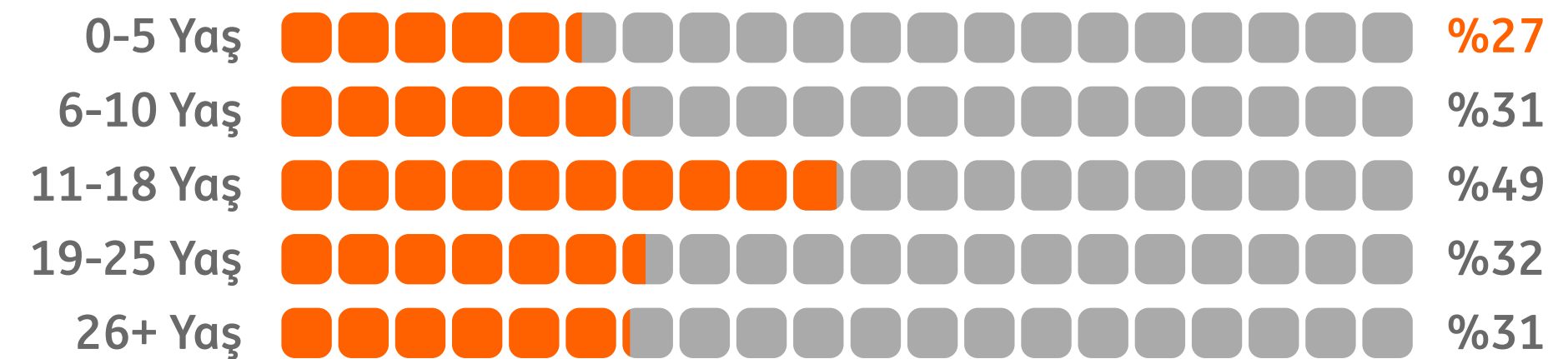
- **Toplam çocuklu bireylerin** çocuklarının yaş grubu dağılımında en yüksek pay 11-18 yaş grubuna ait (%44) ve geçen çeyreğe göre 3 puan düşüyor. Bunu 6-10 yaş grubu (%34) takip ediyor.
- **Tasarruf sahibi olan çocuklu bireylerin** çocuklarının yaş grubu dağılımında da en yüksek pay yine 11-18 yaş (%49) yaş grubuna ait.
- **Tasarrufu olmayan çocuklu bireylerin** çocuklarının yaş gruplarının dağılımında da 11-18 yaş grubu (%43) en yüksek orana sahip.

## Toplam Çocuklular



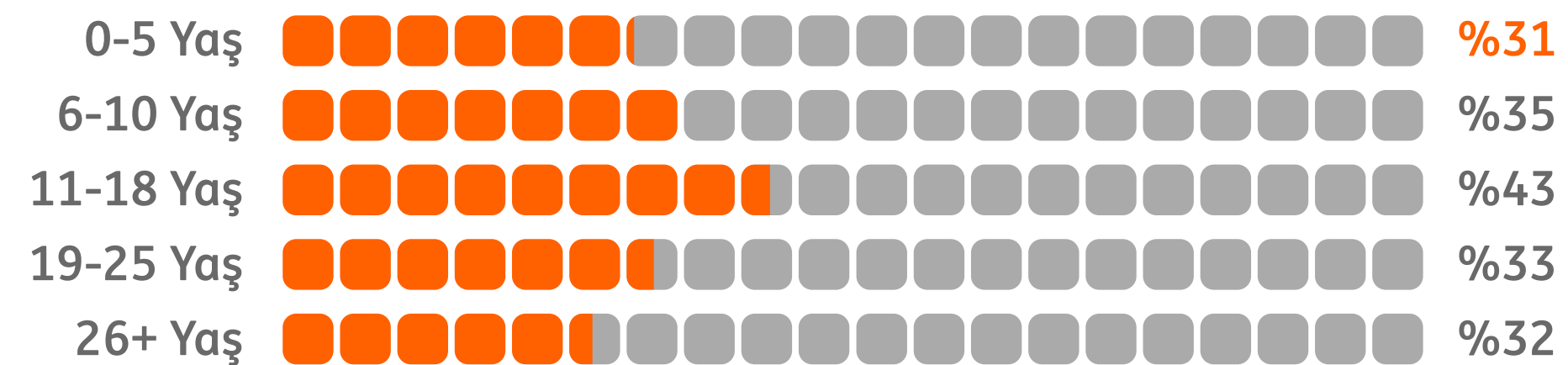
**Baz: 1562**

# Tasarruf Sahibi Çocuklular



Baz: 252

## Tasarruf Sahibi Olmayan Çocuklular



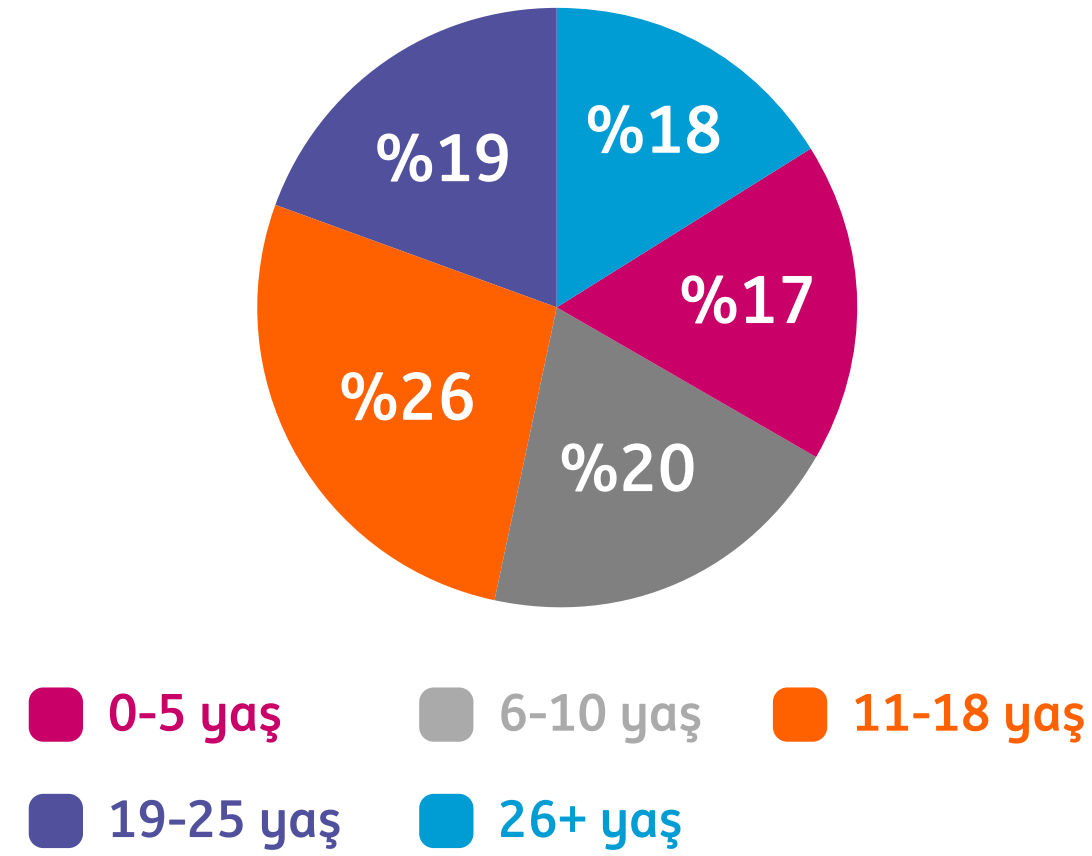
Baz: 1310



# Çocukların Yaş Dağılımı

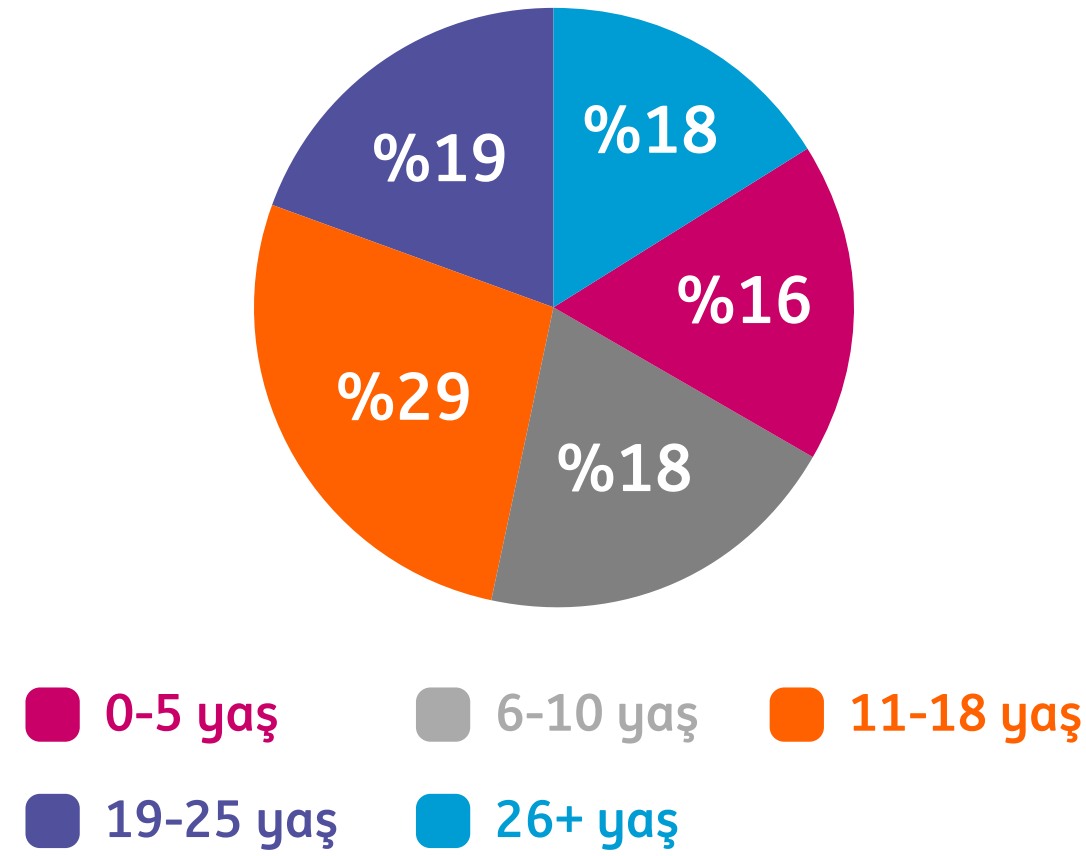
- **Toplam çocuklu bireylerin** çocuk yaş dağılımları bir önceki çeyrek ile hemen hemen aynı.
- **Tasarruf sahibi olan çocuklu bireylerde** çocuk yaş gruplarının dağılımında sadece 19-25 yaş grubunda 2 puanlık bir artış var. Diğer yaş gruplarında oranlar bir önceki dönem ile yakın.
- **Tasarruf sahibi olmayan çocuklu bireyler** arasında çocukların yaş dağılımı bir önceki çeyrek ile benzer oranda.

Toplam çocuklu  
bireylerin çocuklarının yaş dağılımı



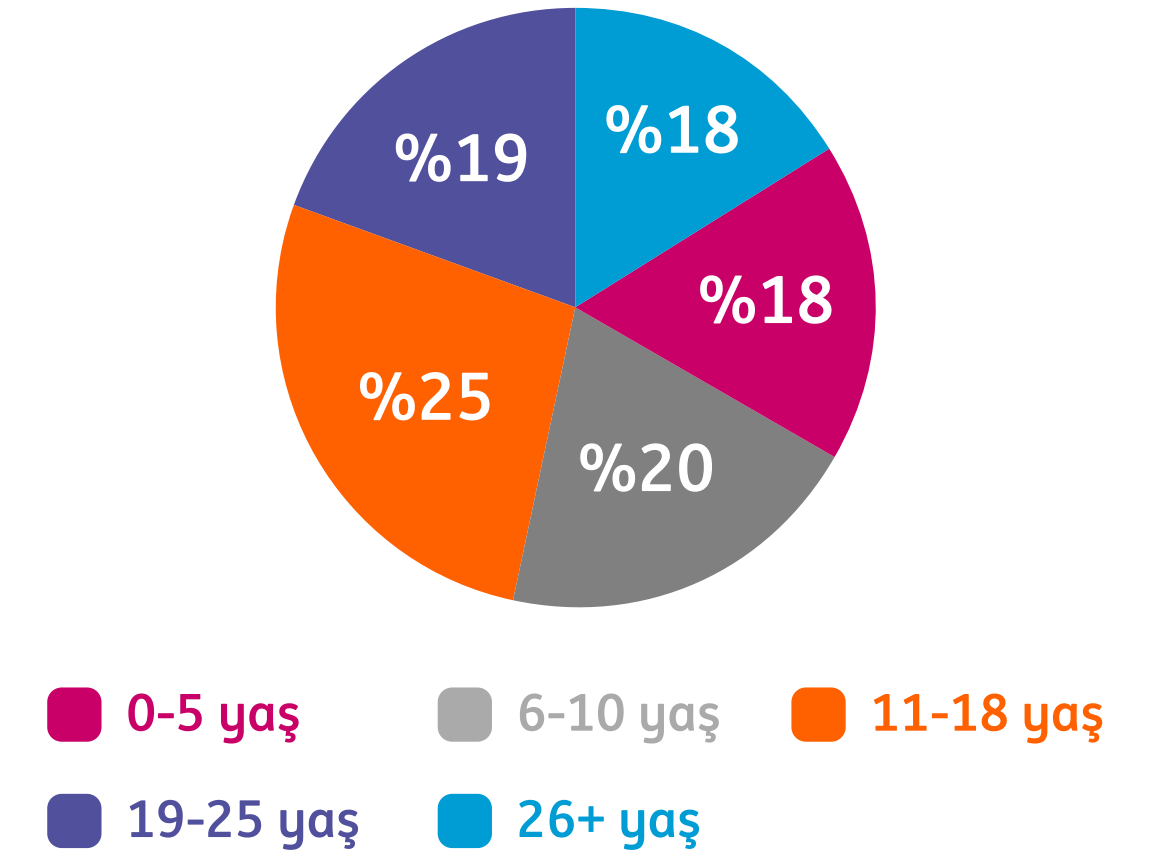
Baz: 1562

Tasarruf sahibi çocuklu  
bireylerde çocukların yaş dağılımı



Baz: 252

Tasarruf sahibi olmayan çocuklu  
bireylerde çocukların yaş dağılımı

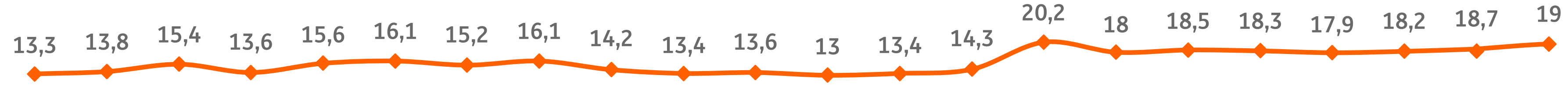


Baz: 1310

# Tasarruf Yapmak Bir Alışkanlık

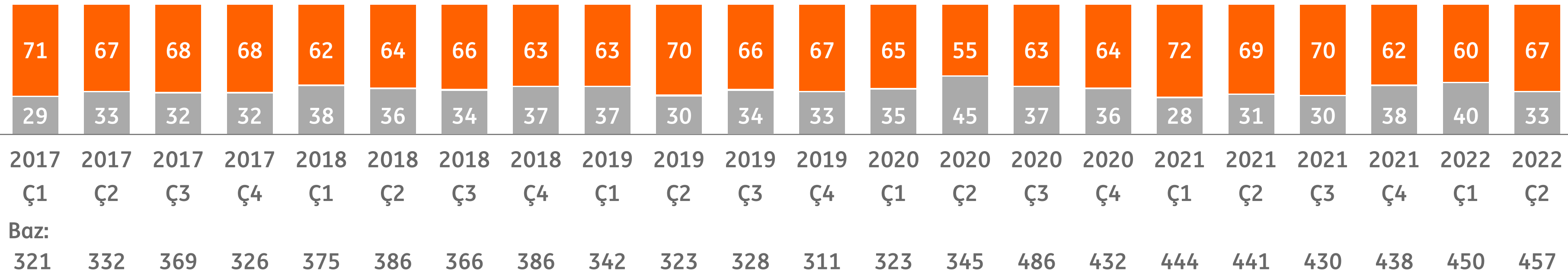
2022 yılının ikinci çeyreğinde **düzenli tasarruf yapanların** oranında dikkat çekici bir artış var.

**Düzenli tasarruf yapmayanlar** arasında da gerek son 3 ay içinde tasarruf yapma oranı gerekse de gelecekte tasarruf yapa niyetinde olan bireylerin oranı bir önceki çeyrek ile aynı seviyede.



Genel tasarruf sahipliği %  
Baz: 2403

## Düzenli tasarruf yapma oranı (tasarruf sahipleri içinde)



2022 Ç2

Erkek  
n=315

Kadın  
n=142

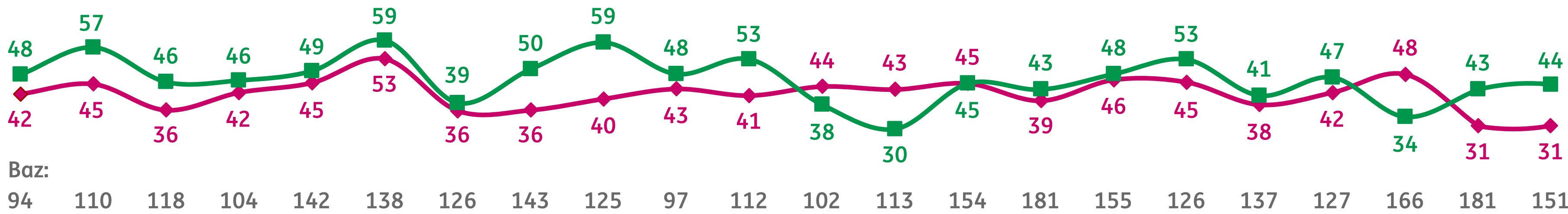
72,4

55,1

Evet, Düzenli  
Tasarrufum Var

Hayır, Düzenli  
Tasarrufum Yok

## Düzenli tasarruf yapmayanlar için 3 ay içinde veya daha sonra tasarruf yapma eğilimi %

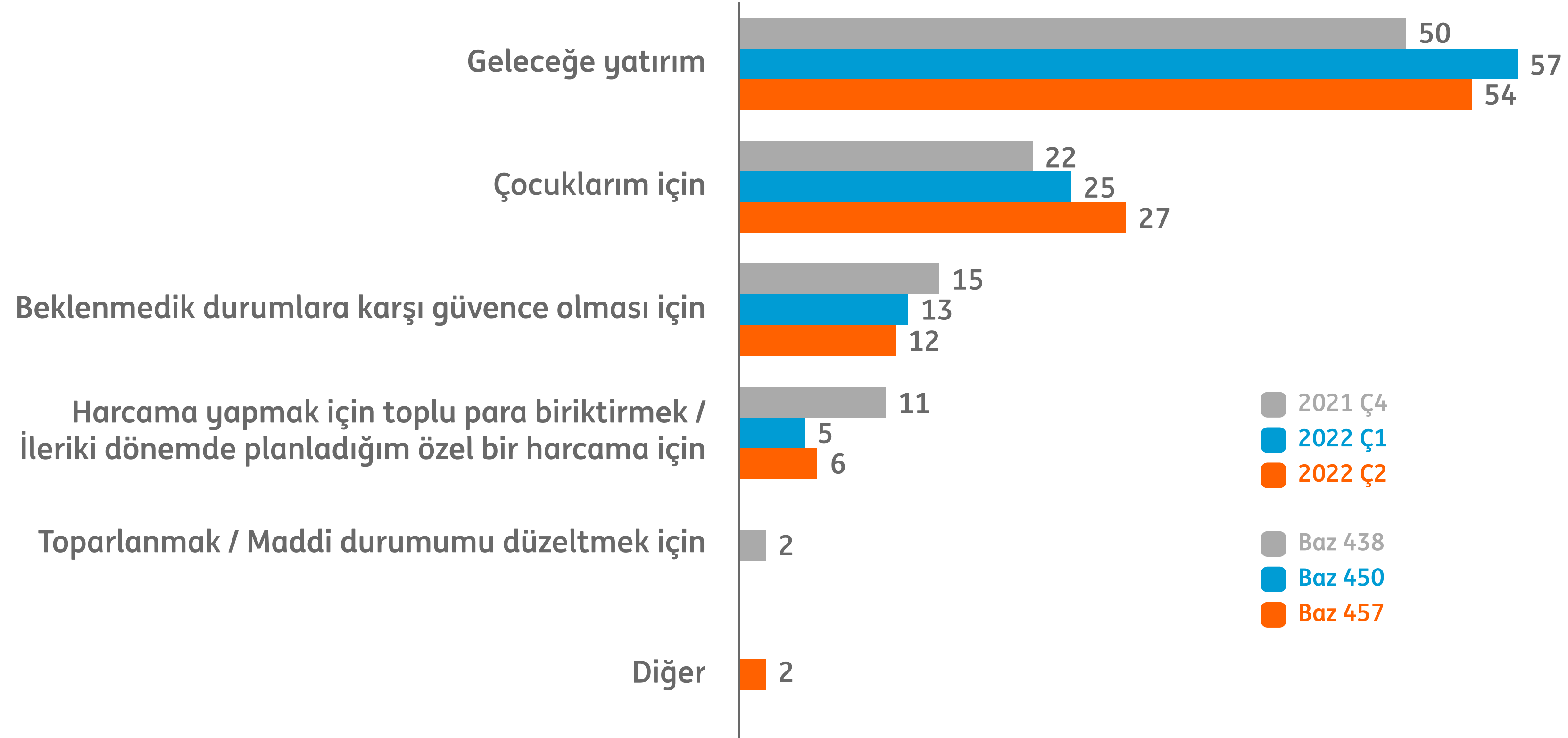


Son 3 ay içinde  
tasarruf yapma oranı %

Gelecek 3 ay içinde  
tasarruf yapacak  
olma eğilimi %

# Tasarrufu Olanların Tasarruf Yapma Gerekçeleri

Geçen çeyreğe göre 3 puanlık düşüş olsa da tasarruf yapmanın en önemli gerekçesi geleceğe yatırım yapmak. «Çocuklarım için tasarruf yapma» gerekçesindeki artış trendi devam ediyor.

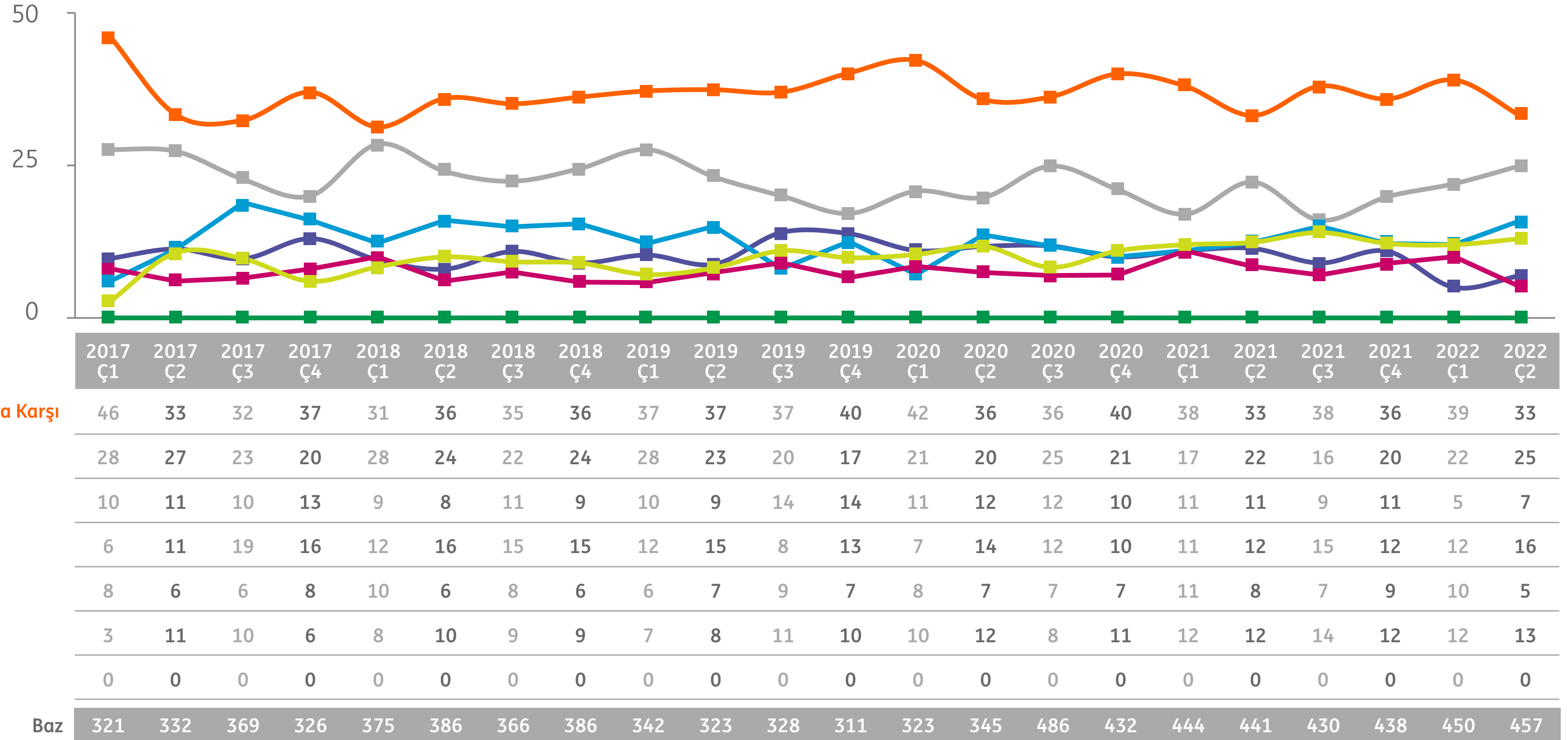


Görüşmecilerin beyan ettikleri şekilde raporlanmıştır.



# Tasarruf Sahipliğinin Nedenlerine Genel Bakış

Tasarruf sebebini “beklenmedik durumlara karşı” gerekçesi 6 puan gerilerken ve «çocuklarım için» gerekçesini belirtenlerin oranı bu dönem 3 puan artıyor. Bu dönem «ev almak» gerekçesi 5 puan azalarak %5 seviyesine geriliyor.

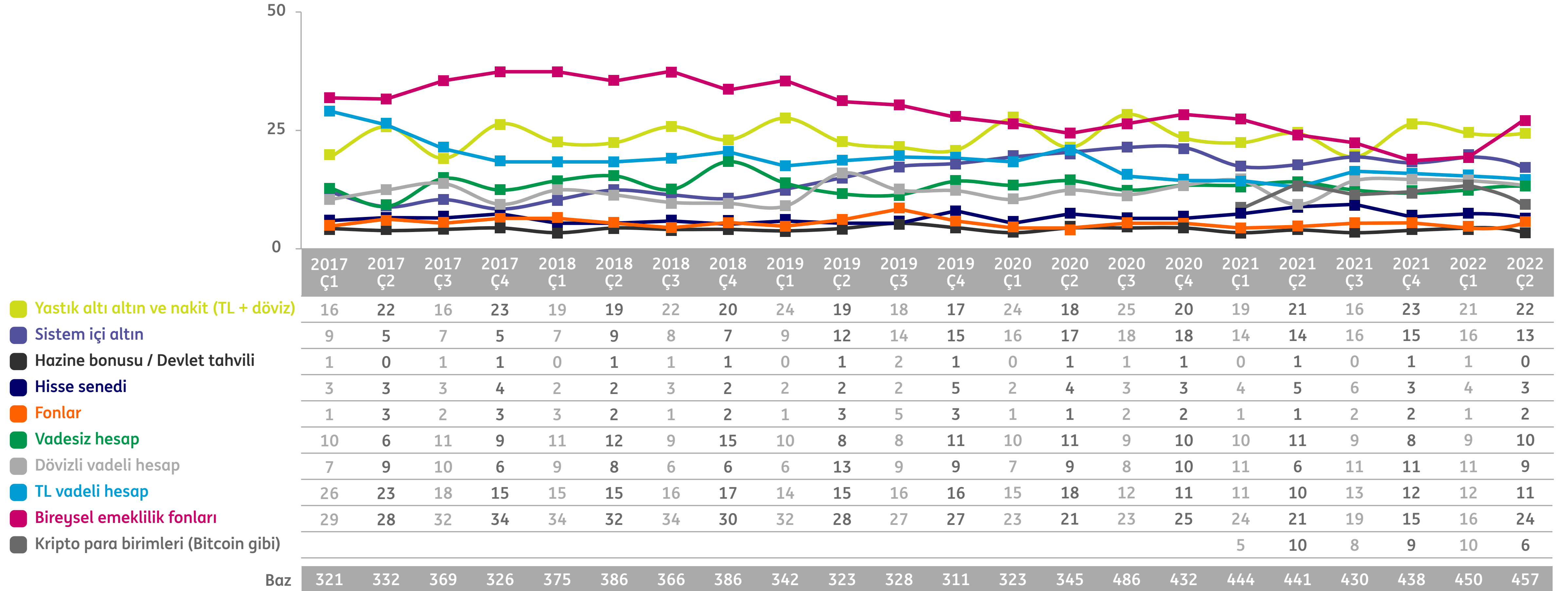


Görüşmecilerin beyan ettiklerine göre sınıflandırılmış şekliyle raporlanmıştır.

# TASARRUF ARAÇLARI TERCİHİ

# Tasarrufu Olanların Tasarruf Aracı Tercihi

Bu dönem ilk sırayı %24 ile «bireysel emeklilik fonları» alıyor. “Yastık altı altın ve nakit” bu dönemde de en çok tercih edilen diğer bir tasarruf aracı.



Not: ‘Bu soru çoklu cevap’ olduğu için bu kalemlerin toplamaları %100’ü geçmektedir. Karşılaştırmalı analiz için hepsi toplam %100 olacak şekilde yeniden ağırlıklandırılmıştır.

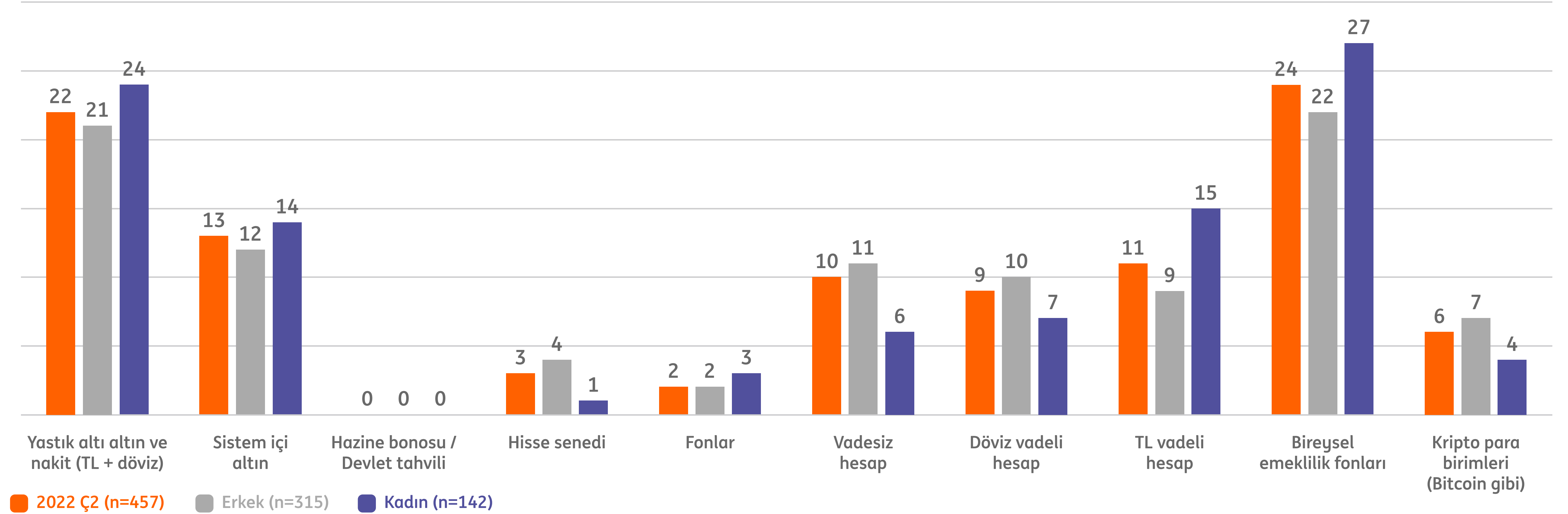


# Tasarrufu Olanların Tasarruf Aracı Tercihi

## kadın-erkek kırılımı

“Yastık altı altın ve nakit” kadınlar tarafından daha çok tercih ediliyor.

2022 İkinci Çeyrek



Not: ‘Bu soru çoklu cevap’ olduğu için bu kalemlerin toplamaları %100’ü geçmektedir. Karşılaştırmalı analiz için hepsi toplam %100 olacak şekilde yeniden ağırlıklandırılmıştır.



# Tasarrufu Olanların Tasarruf Aracı Tercihi

Bu dönem sistem için altın veya diğer değerli taş / metal hesabı 3 puan geriliyor.

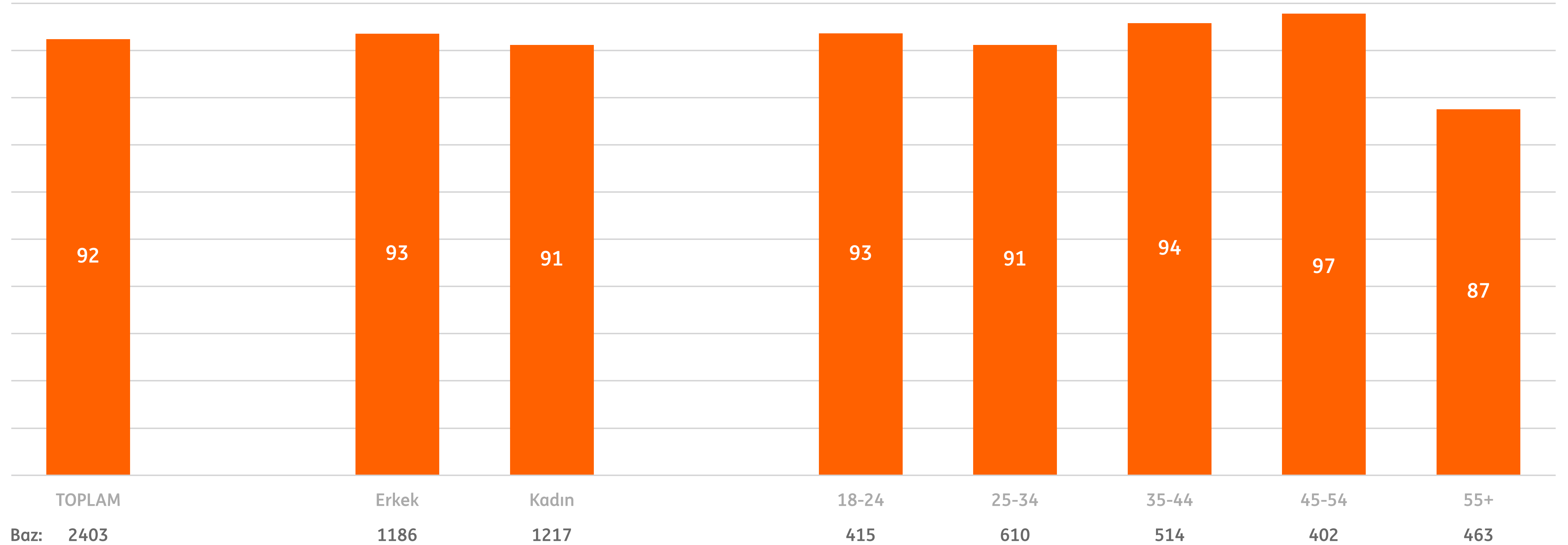
|                                                                     | 2017<br>Ç1 | 2017<br>Ç2 | 2017<br>Ç3 | 2017<br>Ç4 | 2018<br>Ç1 | 2018<br>Ç2 | 2018<br>Ç3 | 2018<br>Ç4 | 2019<br>Ç1 | 2019<br>Ç2 | 2019<br>Ç3 | 2019<br>Ç4 | 2020<br>Ç1 | 2020<br>Ç2 | 2020<br>Ç3 | 2020<br>Ç4 | 2021<br>Ç1 | 2021<br>Ç2 | 2021<br>Ç3 | 2021<br>Ç4 | 2022<br>Ç1 | 2022<br>Ç2 |
|---------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Sistem dışı ve sistem içi altın + sistem dışı nakit (TL veya döviz) | 25         | 27         | 23         | 28         | 26         | 29         | 30         | 27         | 33         | 31         | 31         | 32         | 40         | 35         | 43         | 38         | 33         | 35         | 31         | 38         | 37         | 35         |
| Altın veya diğer değerli taş ve metal (sistem dışı)                 | 10         | 14         | 5          | 13         | 10         | 11         | 13         | 12         | 12         | 9          | 10         | 8          | 14         | 12         | 13         | 11         | 12         | 13         | 9          | 12         | 14         | 15         |
| Altın veya diğer değerli taş ve metal hesabı (sistem içi)           | 9          | 5          | 7          | 5          | 7          | 9          | 8          | 7          | 9          | 12         | 14         | 15         | 16         | 17         | 18         | 18         | 14         | 14         | 16         | 15         | 16         | 13         |
| Yastık altı döviz veya TL (nakit)                                   | 6          | 8          | 11         | 10         | 9          | 8          | 10         | 8          | 12         | 10         | 7          | 9          | 10         | 7          | 12         | 9          | 7          | 8          | 6          | 11         | 7          | 7          |
| Baz                                                                 | 348        | 321        | 332        | 369        | 326        | 375        | 386        | 366        | 342        | 323        | 328        | 311        | 323        | 345        | 486        | 432        | 444        | 441        | 430        | 438        | 450        | 457        |

2022 Q2 ÖZELİNDEKİ EK SORULAR

# İnternet Kullanımı (%)

Evde ya da mobil telefonda internet kullanımı oldukça yaygın. Sadece 55 yaş üstünde internet kullanımı %90'ın altında kalıyor.

«Evinizde veya mobil telefonunuzda internet kullanıyor musunuz?»



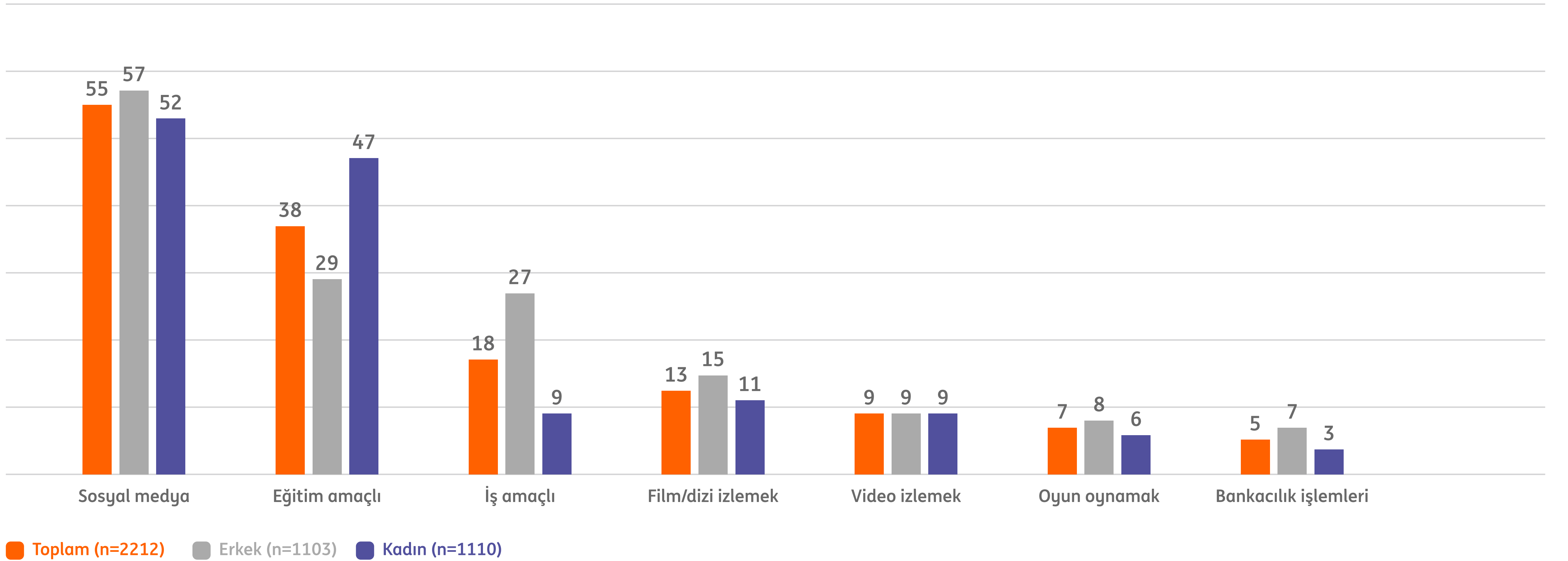
■ Evet



# İnternet Kullanım Amacı (%)

Sosyal medya hem kadınların hem de erkeklerin internet kullanmasındaki en önemli sebep. Eğitim amaçlı kullanım kadınlarda, iş amaçlı kullanım ise erkeklerde daha yüksek.

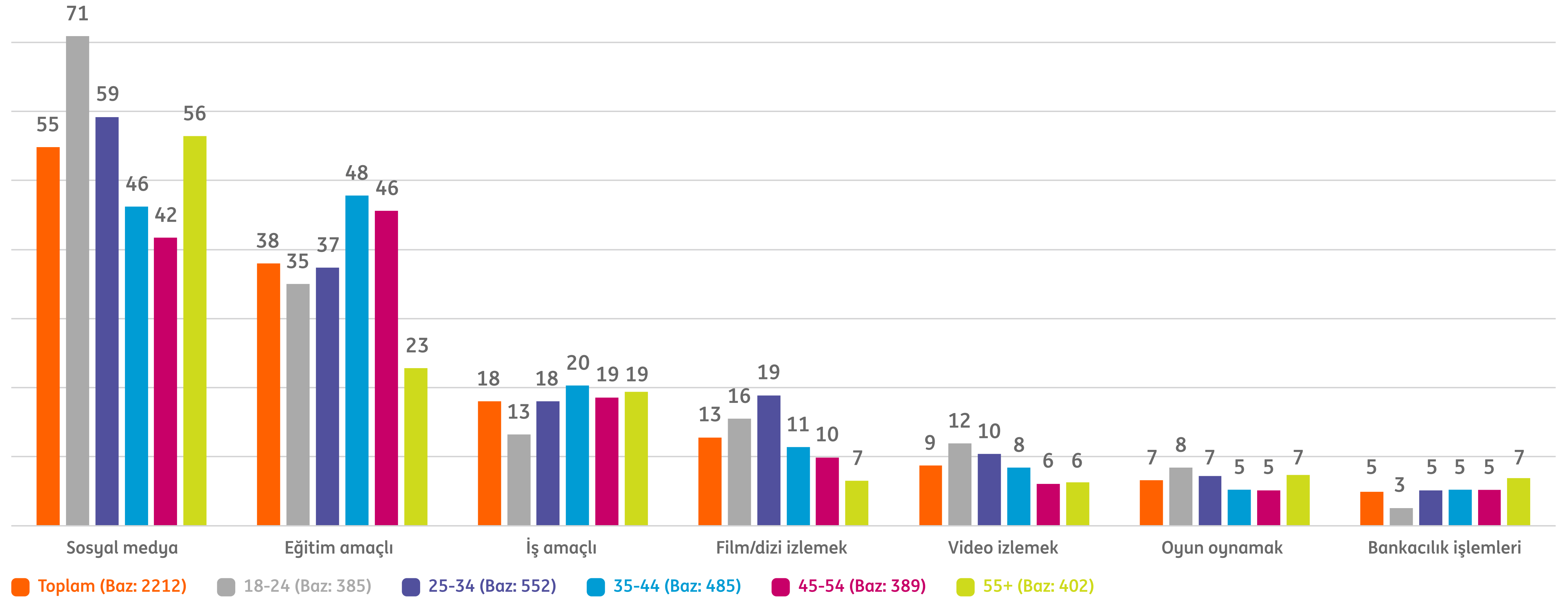
«İnterneti ne amaçla kullanıyorsunuz?»



# İnternet Kullanım Amacı (%) - Yaşlara Göre

Sosyal medya kullanımı %71 ile en fazla 18-24 yaş grubunda, eğitim amaçlı kullanım ise 35-44 yaş arasındaki bireylerde daha yüksek.

«İnterneti ne amaçla kullanıyorsunuz?»

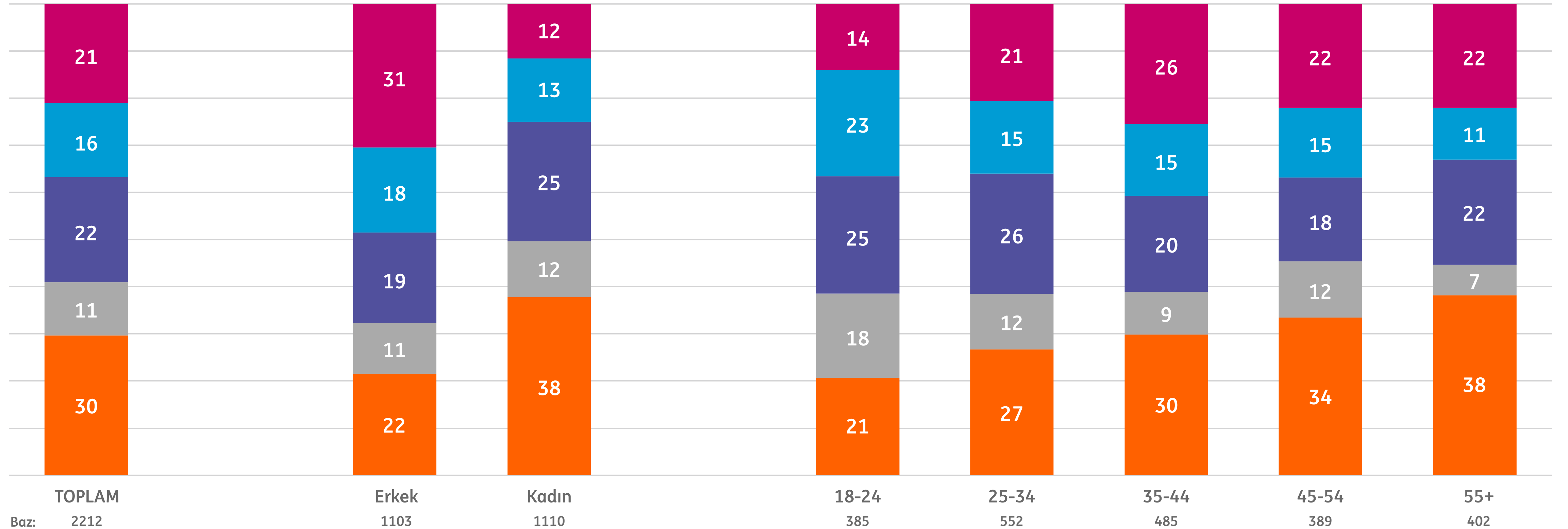


# İnternet Bankacılığı Kullanımı

Bireylerin %30'u hiçbir şekilde bankacılık işlemleri için internet bankacılığı ya da mobil bankacılık hizmetlerini kullanmıyor. 45 yaş üstünde internet bankacılığını hiç kullanmayanların oranı artıyor.

Her zaman ya da çoğunlukla kullananların oranı ise %37. Erkekler nezdinde bu oran %49'a yükseliyor.

«Tasarruf veya yatırımlarınızla ilgili işlemleri internet bankacılığı veya mobil bankacılık üzerinden yapıyor musunuz?»



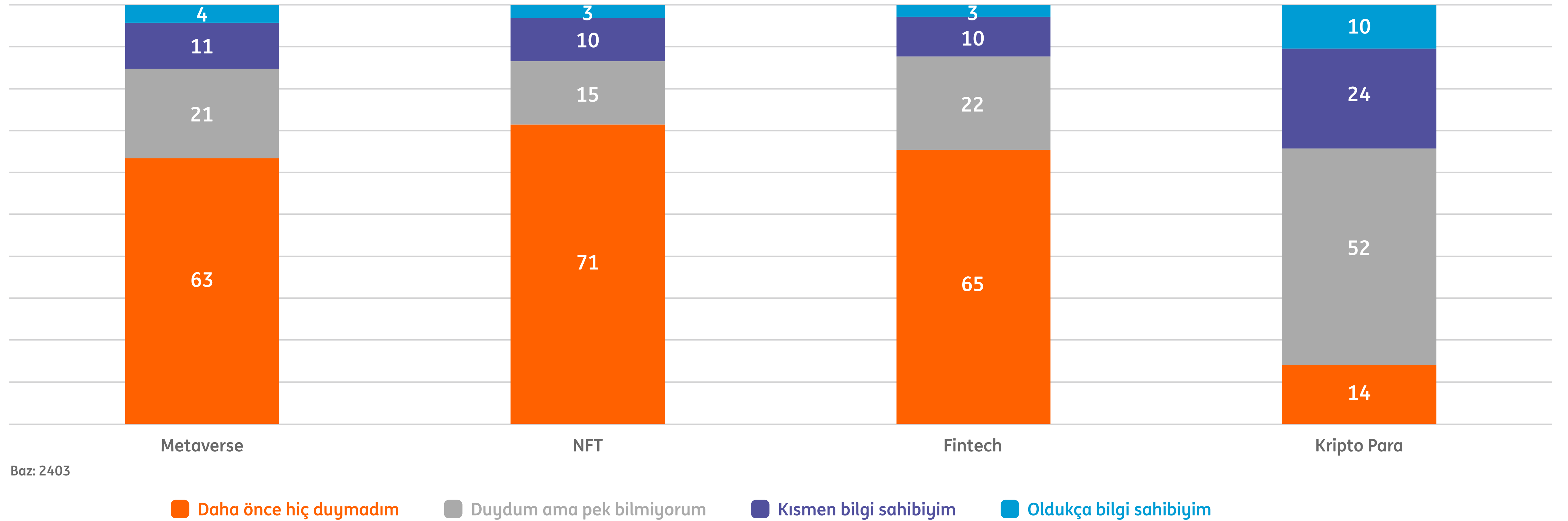
Hiçbir zaman Nadiren Bazen Çoğunlukla Her zaman



# Ürün Bilinirliği

Kripto para hariç diğer yeni teknolojik ürünlerin bilinirliği çok yüksek değil. Bu üç ürünü çok iyi bildiğini söyleyenlerin oranı %5'in altında. Kısım bilgililer oranı da %10 civarında. Kripto para toplumun %86'sı tarafından ismen de olsa bilinen bir ürün. Bu ürün hakkında kısmen ya da oldukça bilgililer oranı %34.

«Tasarruf veya yatırımlarınızla ilgili işlemleri internet bankacılığı veya mobil bankacılık üzerinden yapıyor musunuz?»

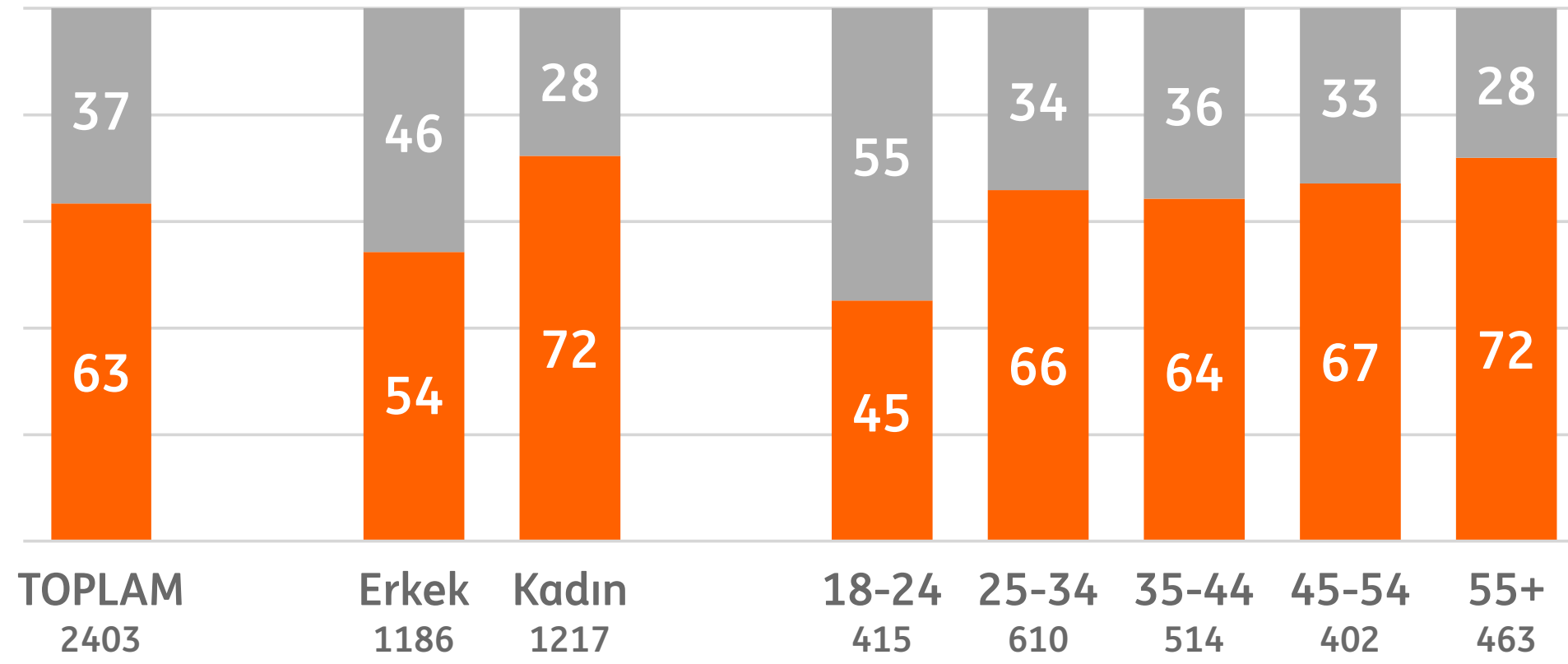




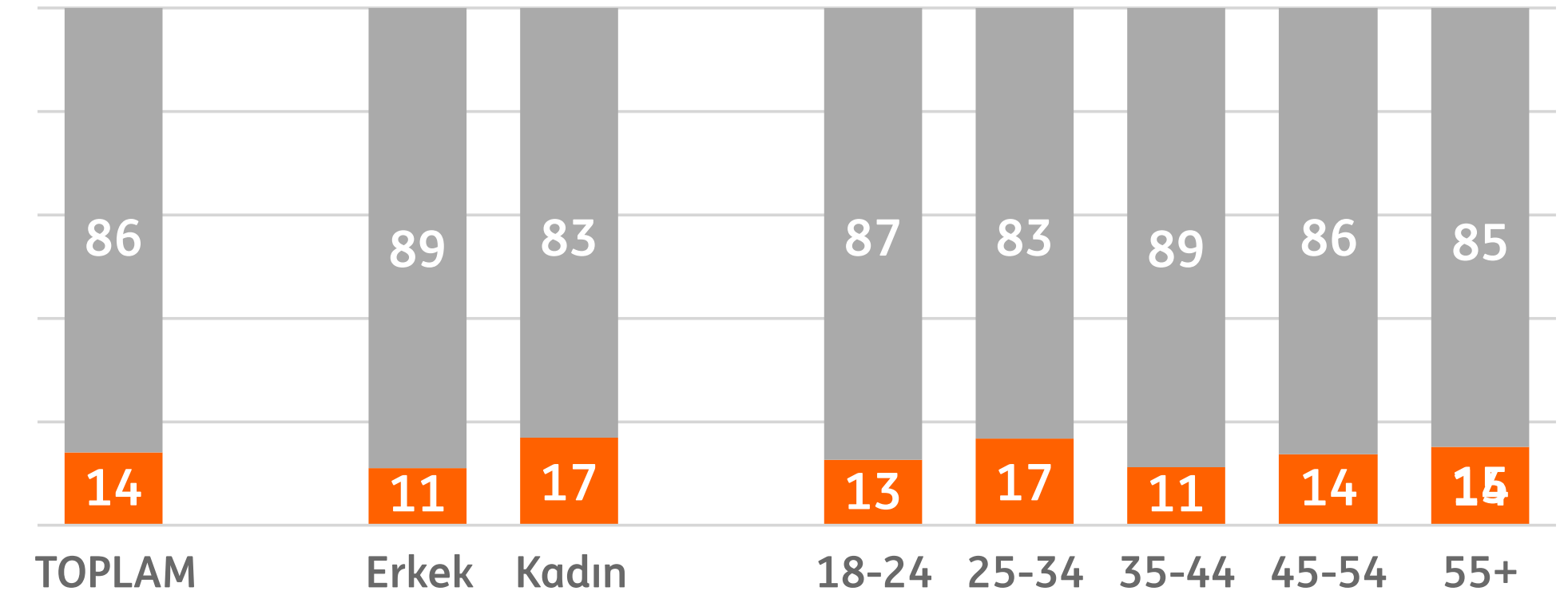
# Ürün Bilinirliği - Cinsiyet ve yaş kırılımında

Kripto para hariç diğer 3 ürünün bilinirliği erkekler nezdinde çok daha yüksek. Metaverse ve NFT ürünlerinde yaş ilerledikçe ürünlerin bilinirliği de düşüyor. Fintech bilinirliğinde ise yaşa göre diğer ürünlerdeki gibi çok büyük farklılık yok. Kripto para demografiye göre çok farklılaşmıyor

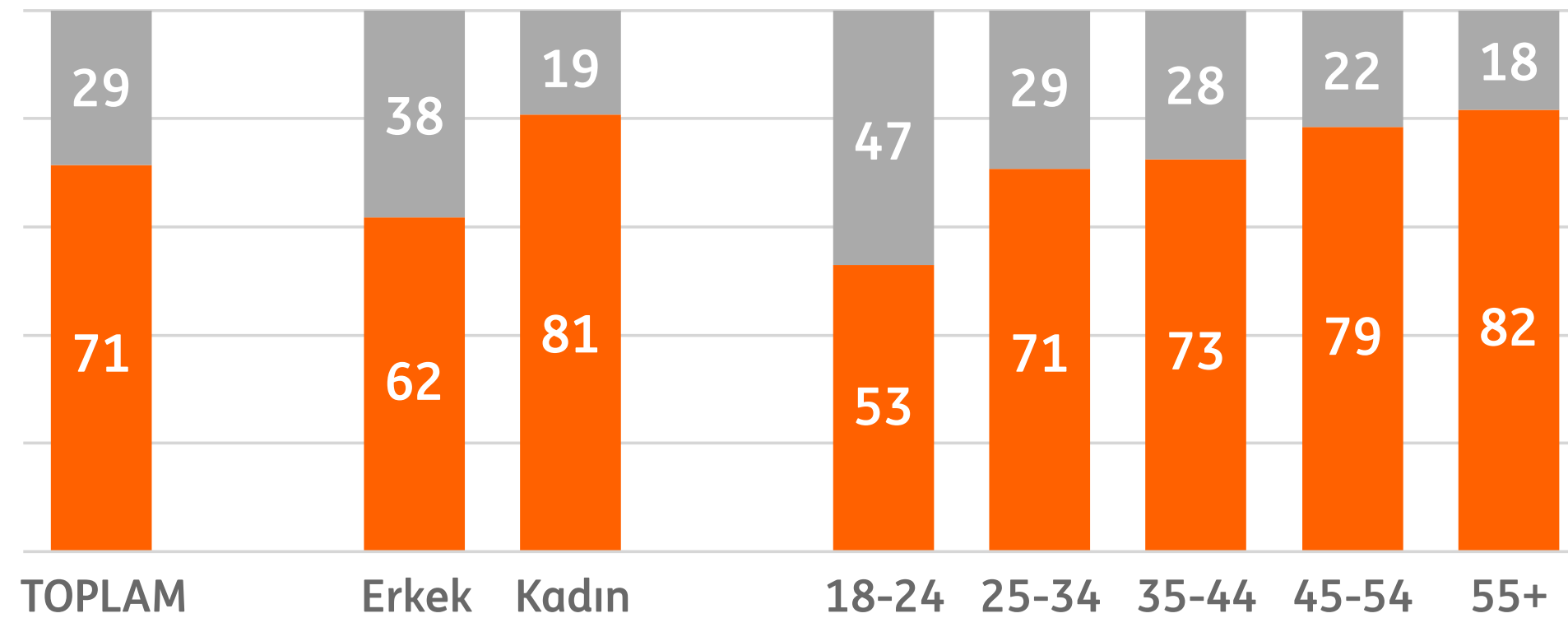
Metaverse



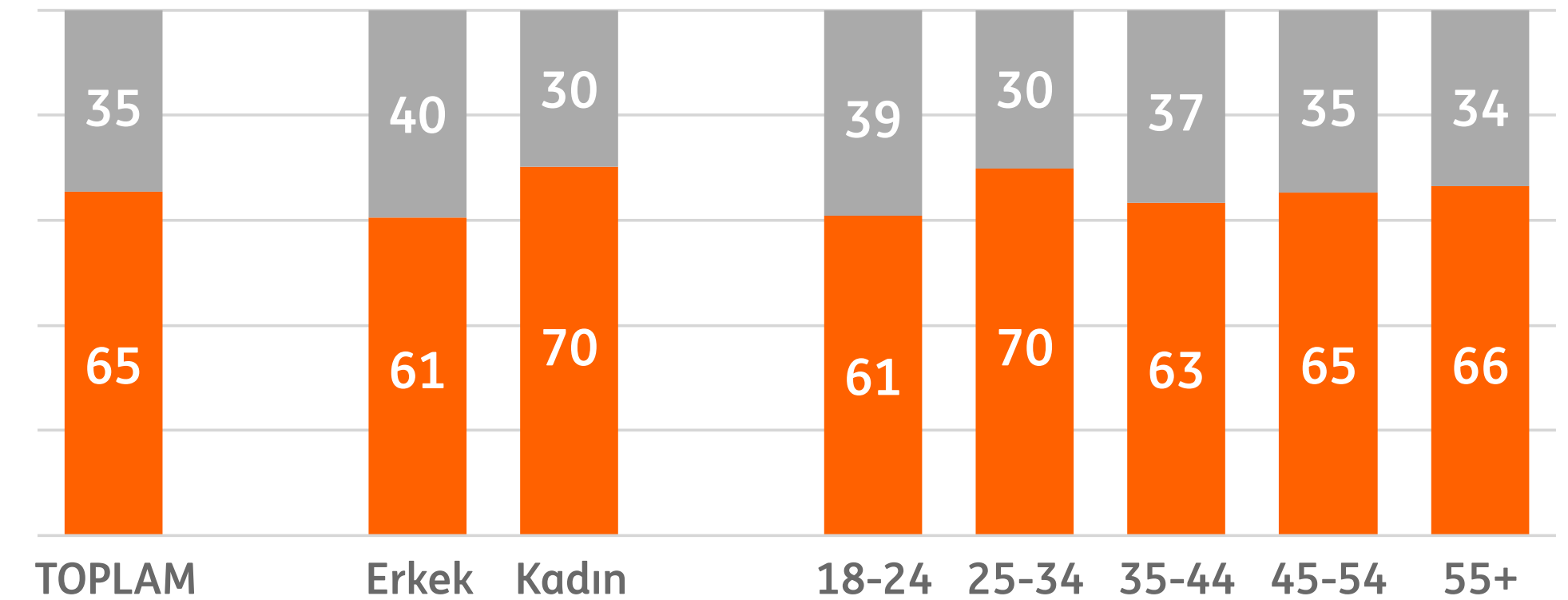
Kripto Para



NFT



Fintech



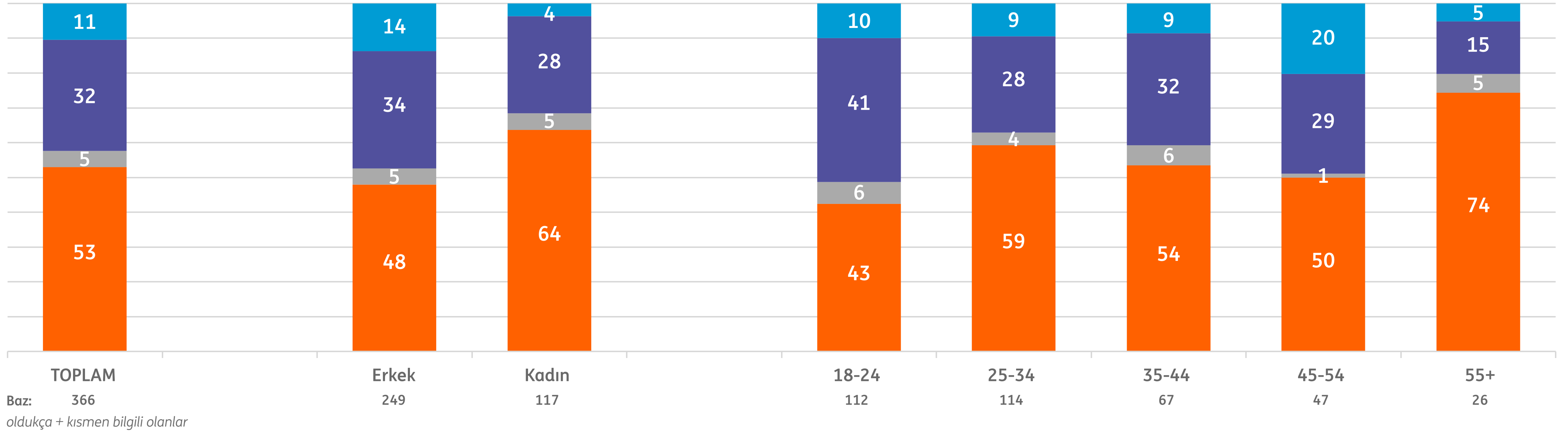
Hiç Duymamış

Duymuş

# Metaverse Kullanım Niyeti

Metaverse konusunda bilgili olanların yarısı bu ürünü kullanma niyetinde değil. Kadınlarda ve özellikle 55 yaş üstünde bu oran çok daha yüksek. Bu ürünü bugüne kadar kullanmış olan bireylerin oranı %11, %32'lik bir kesim ise kullanma niyetinde.

«Şimdi okuyacağım ifadelerden hangisi Metaverse ile ilgili tutumunuzu en iyi anlatır?»



Hiç kullanmadım, kullanmak da istemiyorum

Kullanmadım ama kullanmak istiyorum

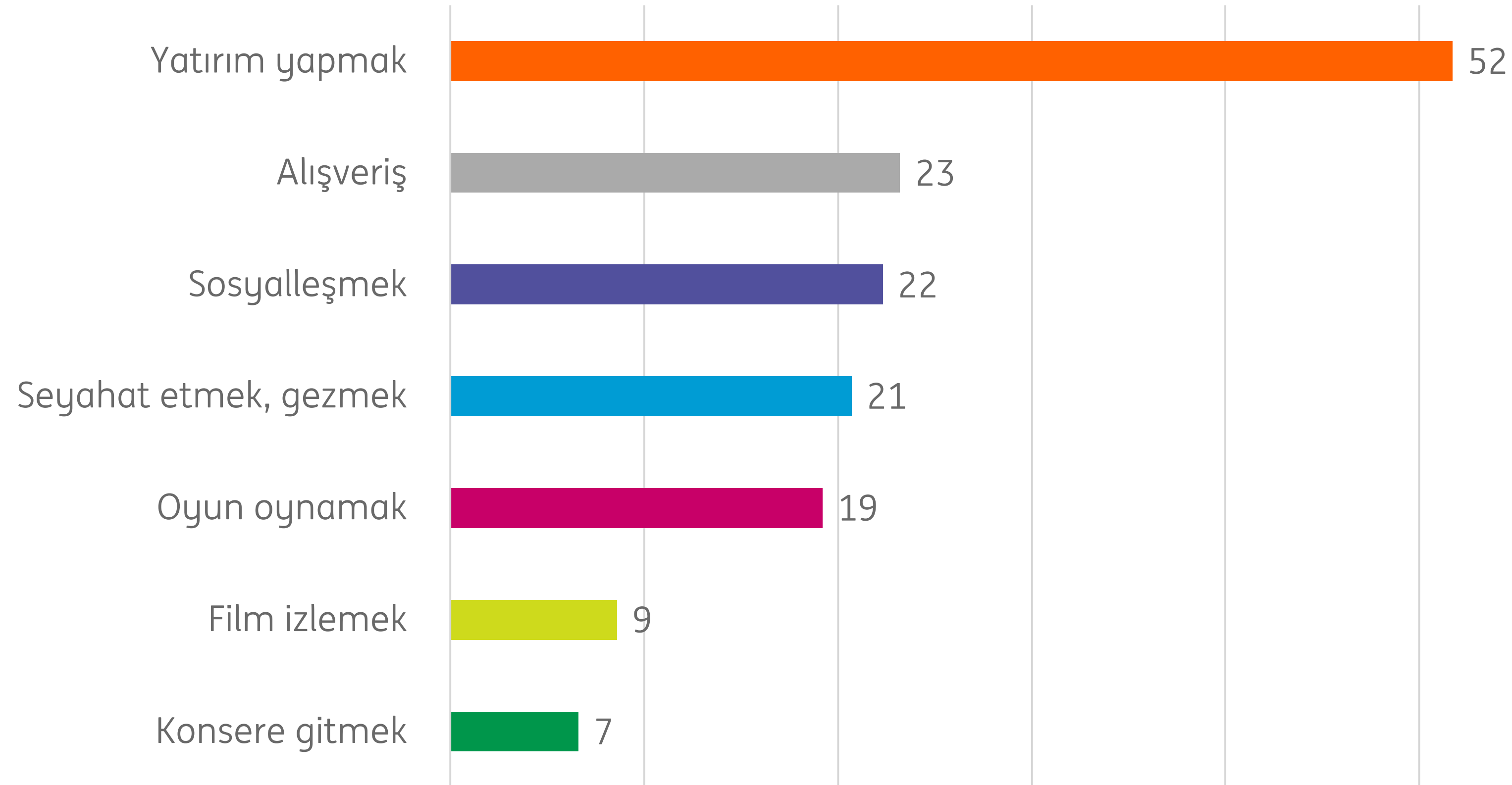
Daha önce kullandım ama kullanmaya devam etmeyeceğim

Kullandım ve kullanmaya devam edeceğim

# Metaverse Kullanım Amacı

Yatırım yapmak metaverse kullanımındaki temel amaç. Alışveriş, sosyalleşme, seyahat ve oyun birbirine yakın oranlarla belirtilen diğer amaçlar.

«Metaverse hangi amaç veya amaçlar için kullanıyorsunuz?»

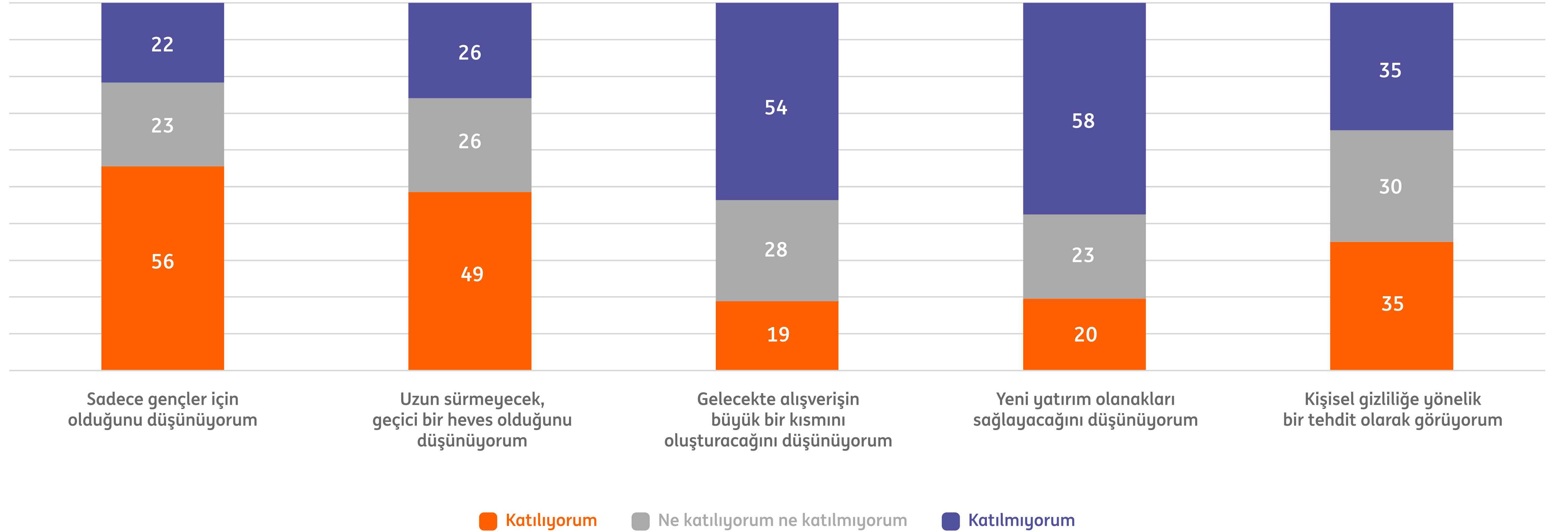


n= 155 –  
Kullanan veya kullanma niyetinde olan



# Metaverse İle İlgili Görüşler

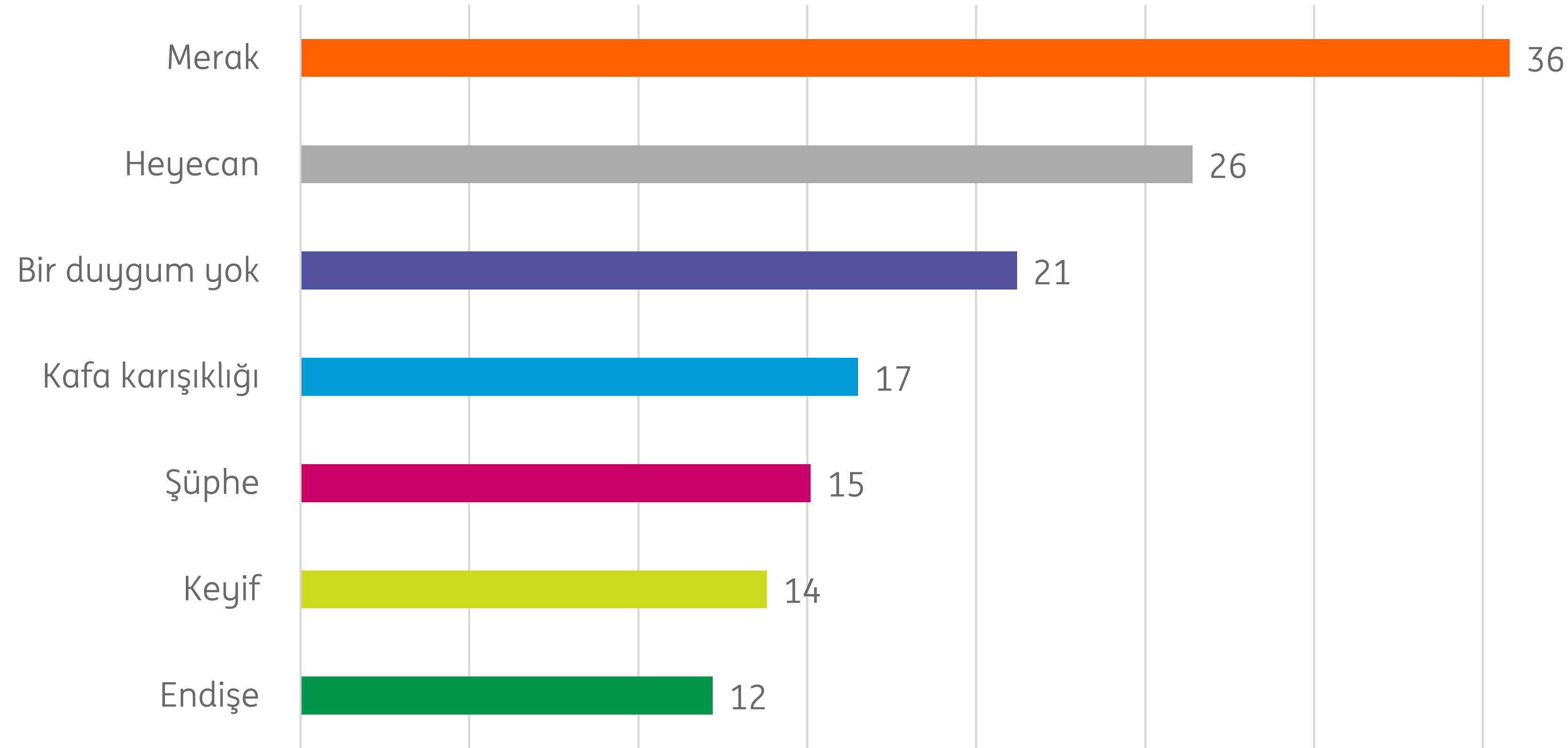
Metaverse konusunda bilgili olanların bu ürün hakkındaki görüşleri çok olumlu değil. Gençler için bir ürün olarak konumlanıyor ve geçici bir heves olduğu düşünülüyor. Diğer taraftan gelecekte yatırımların bu şekilde yapılacağını düşünenlerin de oranı sadece %20.



# Metaverse ile İlgili Görüşler

Merak ve sonrasında heyecan Metaverse'ü tanımlamak için kullanılan ifadeler.

«Metaverse için şimdi okuyacağım duygulardan hangileri sizin için geçerlidir?»

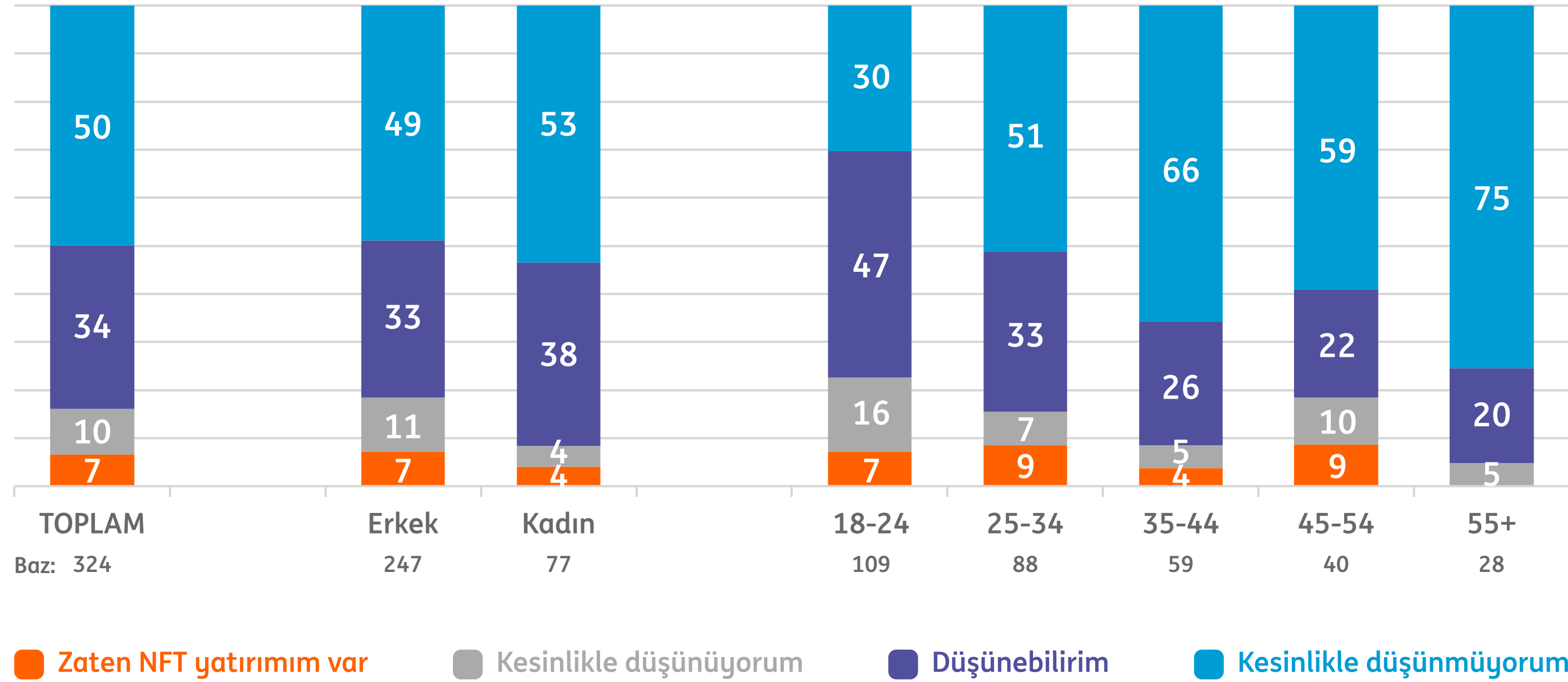


n= 366-  
oldukça + kısmen bilgili olanlar

# NFT

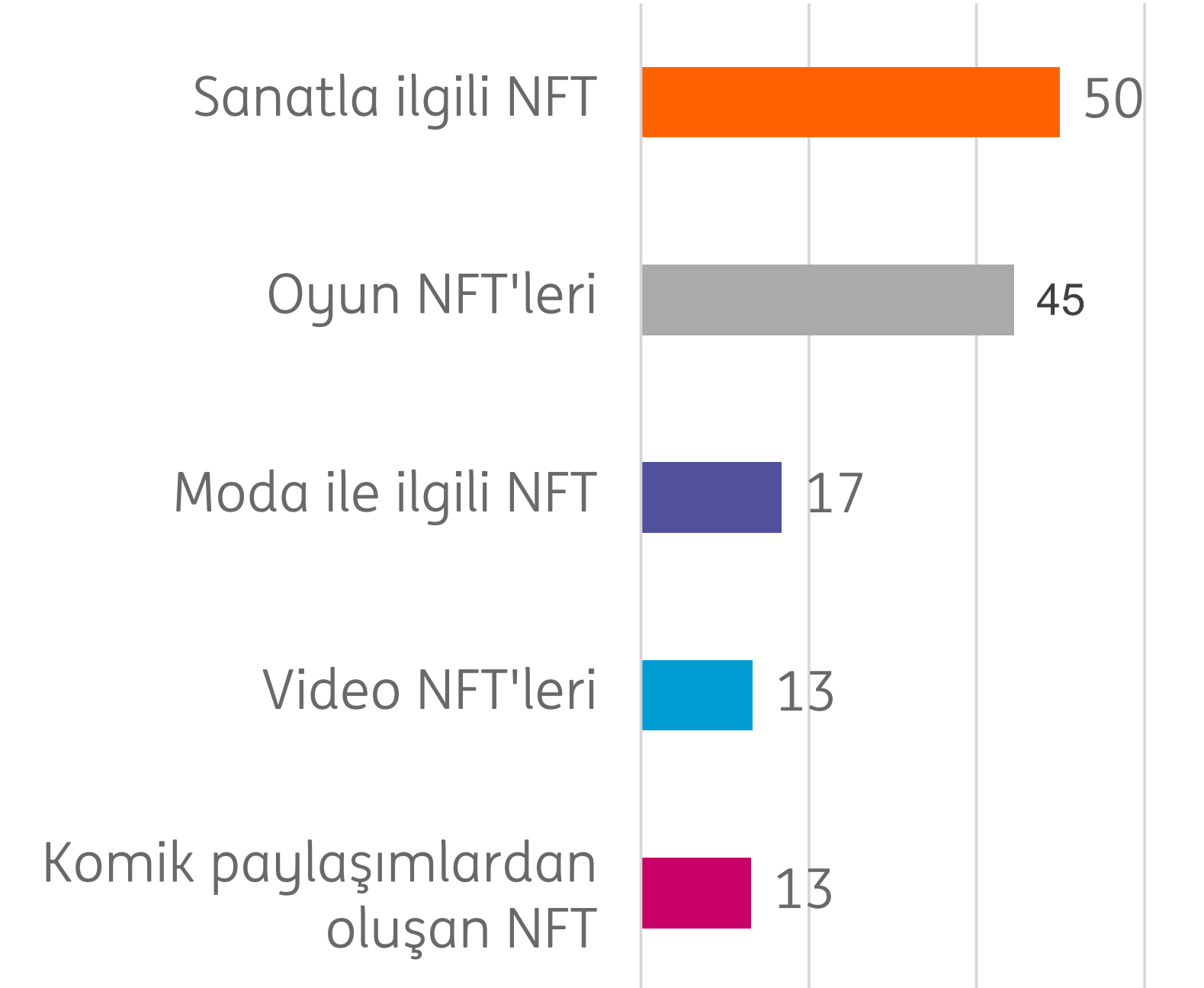
NFT konusunda bilgisi olan bireylerin %7'si bugüne kadar NFT yatırımı yapmış durumda. %10'luk bir kitle de kesinlikle NFT yatırımı yapma niyetinde. Diğer taraftan bu konuda ilgili olan kitlenin yarısı bu şekilde yatırım yapmaya karşı. Sanat ve oyun NFT ile yapılması düşünülen alanlar olarak öne çıkıyor

«NFT olarak sunulan dijital varlıklara yatırım yapma konusunda ne düşünüyorsunuz?»



n= 324 oldukça + kısmen bilgili olanlar

«Hangi alanda NFT yatırım yaptınız veya yapmayı düşünüyorsunuz?»  
(n=162 yatırımı olan ya da yapmayı düşünen)





# YÖNETİCİ ÖZETİ VE SONUÇLAR

## 2022 / 2. Çeyrek Sonuçları [1/4]

%19

2022'nin 2. çeyreğinde tasarruf yapanların oranı çok değişmiyor. Bir önceki dönem %18,7 olan tasarruf oranı bu dönem %19. Erkeklerde tasarruf yapanların oranı %23,8'den %26,5'a yükselirken kadınlarda tasarruf yapma oranı düşüyor.

25-44'te  
yükseliş,  
18-24'te  
düşüş

2022 2. çeyreğinde geçen çeyrekte tasarruf sahipliğinde düşüş gözlemlenen 25-24 yaş grubunda tasarruf sahipliği 5 puan artıyor. 18-24 yaş grubunda ise tasarruf sahipliği düşüyor.

%31,5

Yakın gelecekte **tasarruf yapmayı planlayanların** oranı **bu dönemde de düşmeye devam ediyor**. 2022'in 1. çeyreğinde %35'e gerileyen tasarruf yapma niyeti bu çeyrekte özellikle kadınlardan dolayı %31'5'a kadar gerilemiş durumda. Bu kitle içinde «gelecek 3 ay içerisinde» tasarruf yapacağını belirtenlerin oranı ise %16'dan %20'ye çıkıyor.

%24  
vs  
%16

**Çocuksuz** bireylerin tasarruf sahipliği oranında bu dönem düşüyor ve %26'dan %24'e geriliyor. Çocuklu bireylerde ise bu dönem **2 puanlık artış** var.



## 2022 / 2. Çeyrek Sonuçları [1/4]

%67

Geçen 2 çeyrekte tasarruf sahibi olanlar içerisinde düzenli tasarruf yapanların oranındaki düşüş duruyor ve bu dönem tekrar artmaya başlıyor (%67 vs %60) . Son 3 ay içinde de tasarruf yapabilmiş bireylerin oranı geçen dönemde de olduğu gibi %31. Tasarruf yapma niyeti de bir önceki dönemle benzer seviyede (%44 vs %43)

%54

Tasarruf yapma gerekçeleri arasında «**geleceğe yatırım**» unsuru yine ilk sırada belirtiliyor. Bu dönem bu gerekçenin belirtilmesi 2 puan geriliyor (%57 vs %50). «Çocuklarım için» gerekçesi bu çeyrekte de artmaya devam ediyor (%27 vs %25).

%45

Bu dönemde de «**kimseye muhtaç olmamak için**» unsuru yine ilk sırada belirtilen sebep ancak geçen döneme göre bu sebebin belirtilme oranı 10 puan azalıyor (%45 vs %55). İkinci sıradaki “**emekliliğimde/yaşlılığımda zor durumda kalmamak**” unsurunda ise bu çeyrekte ciddi bir artış görülüyor (%36 vs %25). 3. sırada belirtilen ev alma sebebi de %20’den %12’ye geriliyor.

%30

Bu çeyrek beklenmedik olayların **alt gerekçelerinde** «ani sağlık sorunları» bu dönemde de geçen dönem ile aynı oranda belirtilen ve ilk sırada yer alan gerekçe (%30-%30).

## 2022 / 2. Çeyrek Sonuçları [1/4]

%56b  
vs  
%42

2022 1. çeyreğinde 2. sırada belirtilen «**Çocukların geleceğine yatırım**» bu çeyrek %56 oranı ile tekrar ilk sırada belirtilen sebep. «**Çocukların eğitim masrafları**» ise geçen çeyreğe göre 3 puan düşerek %50 ile 2. sırada belirtiliyor.

%22

**2022 2. çeyrekte de tasarrufu olanların tasarruf araçları tercihleri arasında** «Yastık altı altın ve nakit» yine en çok tercih edilen tasarruf araçlarından biri. Bu dönem bireysel emeklilik fonlarının tercihinde ciddi bir artış var. (%24 vs %16)

%32  
vs  
%27

Bu çeyrekte de tasarrufu olmayan genel kitlenin ilk tercihi olan «**yastık altı altın ve nakit**» geçen döneme göre 5 puan daha yüksek bir oranda belirtiliyor. ikinci sırayı ise «**sistem içi altın**» (%23) alıyor.

# ARAŞTIRMA MODELİ VE AMACI



# Amaç ve Yöntem

Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın amacı Türkiye'de kentsel yerleşim yerlerinde 18 yaş ve üzerindeki bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemektir.

Bu araştırma çerçevesinde;

- NUTS2 bölgelerinde seçilen 26 ilde her ay tesadüfi olarak seçilen 800 kişi ile görüşülüyor. 3 aylık (çeyrek) bazda görüşme sayısı 2400 olarak gerçekleşiyor ve raporlanıyor.
- Bilgisayar destekli telefon görüşmesi yöntemi (CATI) kullanılıyor.
- Yaş, cinsiyet, çalışma durumu ve meslek kontrol kotası olarak uygulanıyor.

## Tanım

Tasarruf, sözlük anlamı itibariyle “sarf edilmeyen” anlamına gelmektedir.

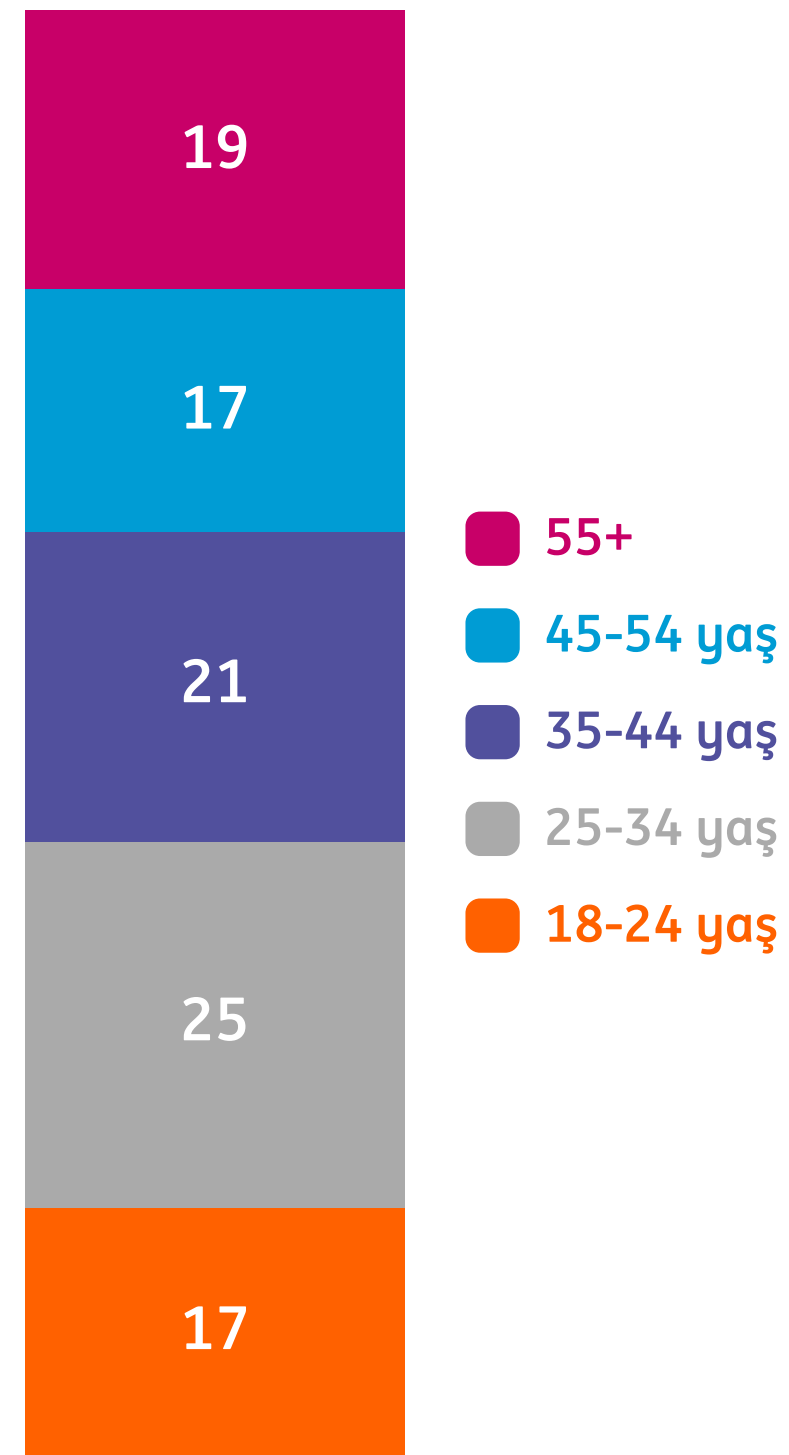
Bu araştırma kapsamındaki TASARRUF ise şu kalemleri içermektedir:

- Bankalarda duran TL veya döviz cinsinden vadeli hesaplar
- Bankalarda ve/veya aracı kurumlarda duran hisse senedi, hazine bonosu, devlet tahvili gibi menkul değerlerin parasal tutarı
- Bankalarda duran yatırım hesapları ve katılım fonları
- Bireysel emeklilik fonları
- Bankalarda vadesiz hesapta / likit fonda TL veya döviz cinsinden duran miktarın o ay içinde harcanmayan/harcanmayacak bölümü
- Cüzdan, kasa, yastık altında duran paranın (döviz, altın dahil) o ay içinde harcanmayan/harcanmayacak bölümü

Araştırmaya katılanlara, bu tanıma uygun olarak tasarrufları olup olmadığı soruluyor.

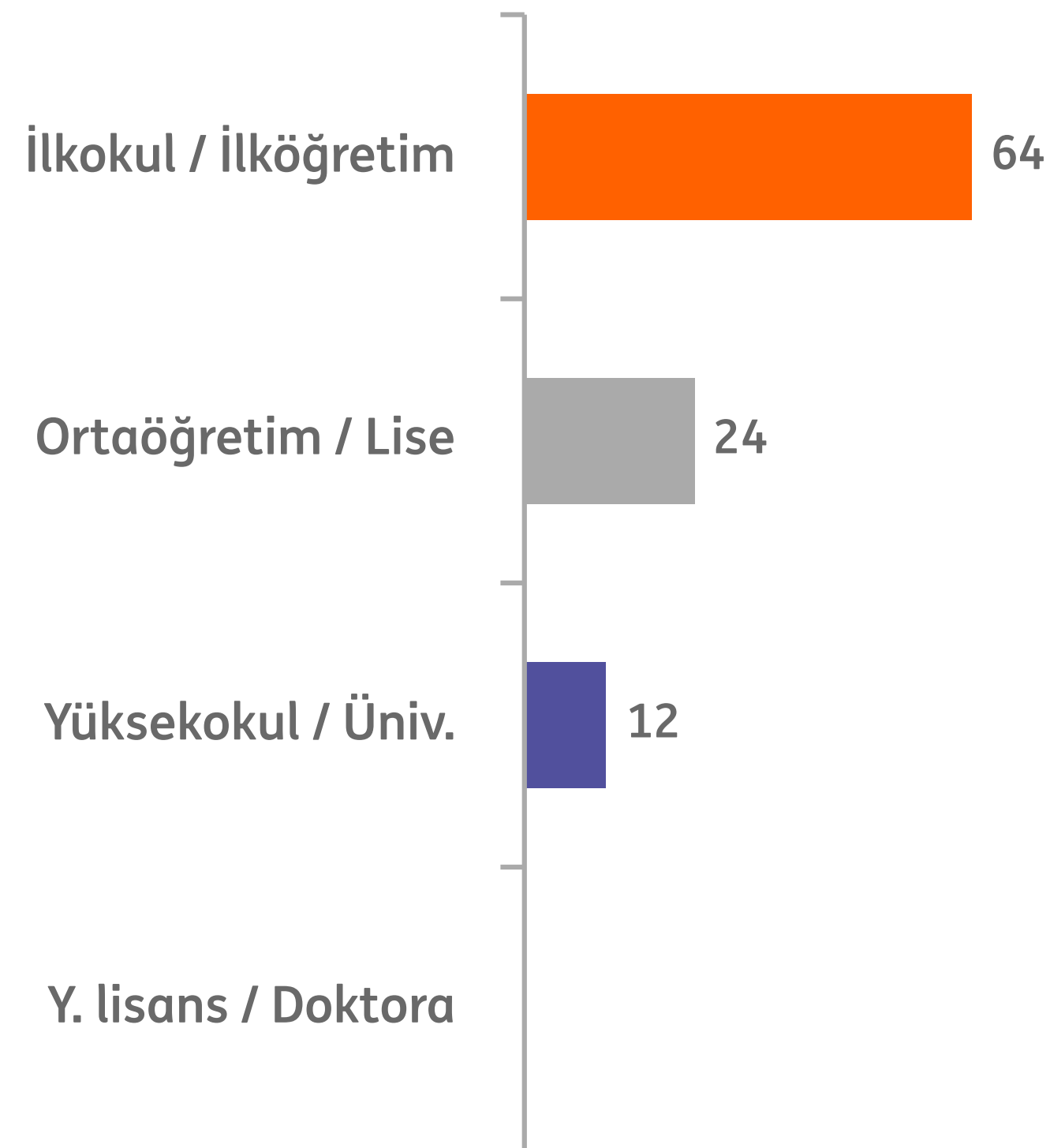
# Demografik Bilgiler – 2022 / 2. Çeyrek

## Yaş



Baz: 2403

## Eğitim



Baz: 2403

## Hanehalkı Tipi

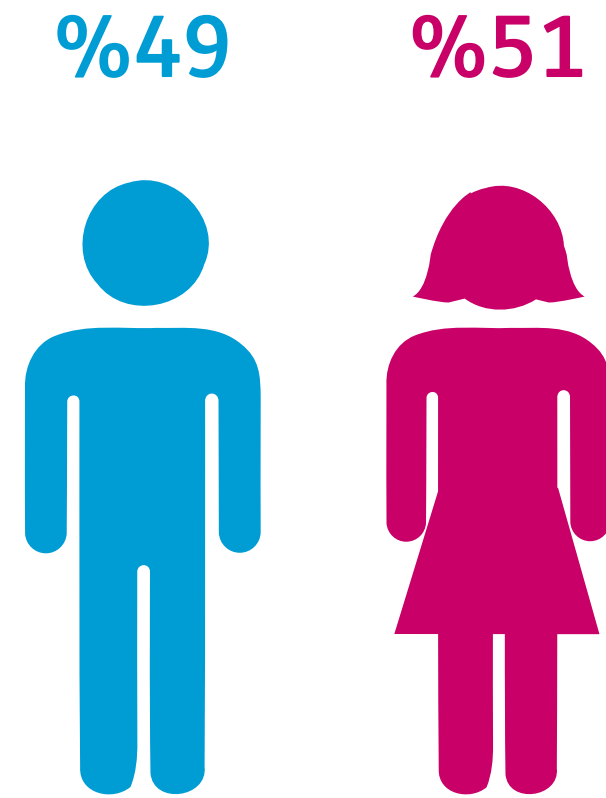


Baz: 2403

Çocuklu oranı: %63,7  
Ortalama çocuk sayısı: 2,5

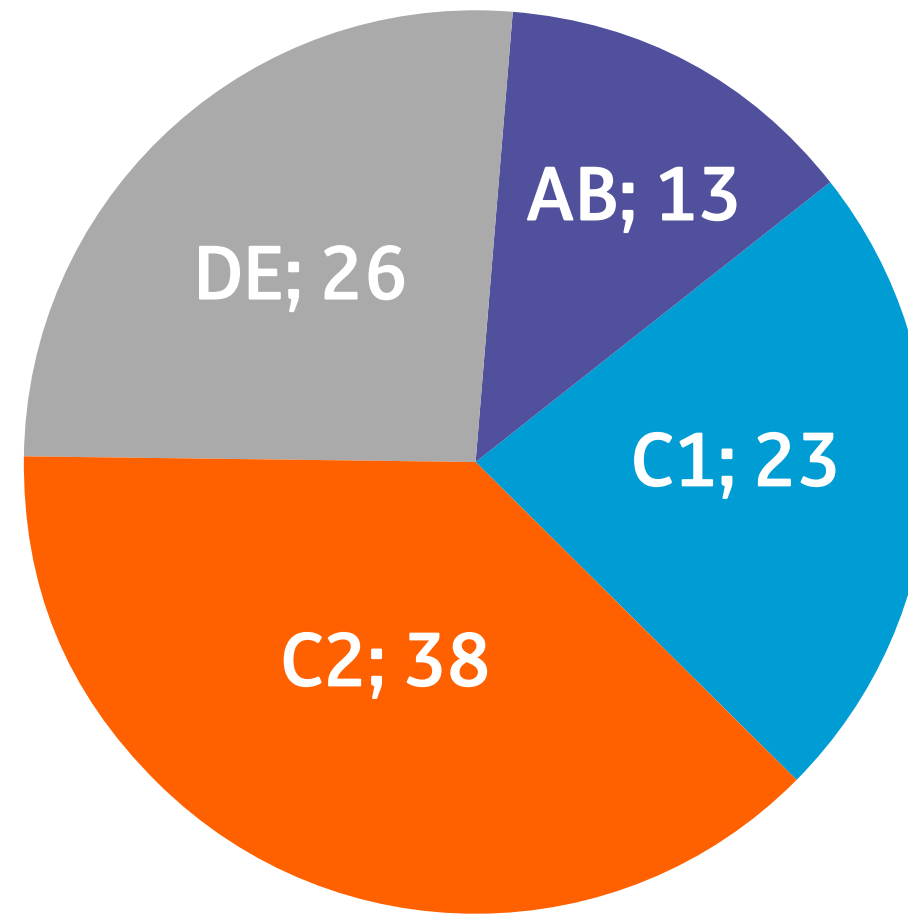
# Demografik Bilgiler – 2022 / 2. Çeyrek

## Cinsiyet



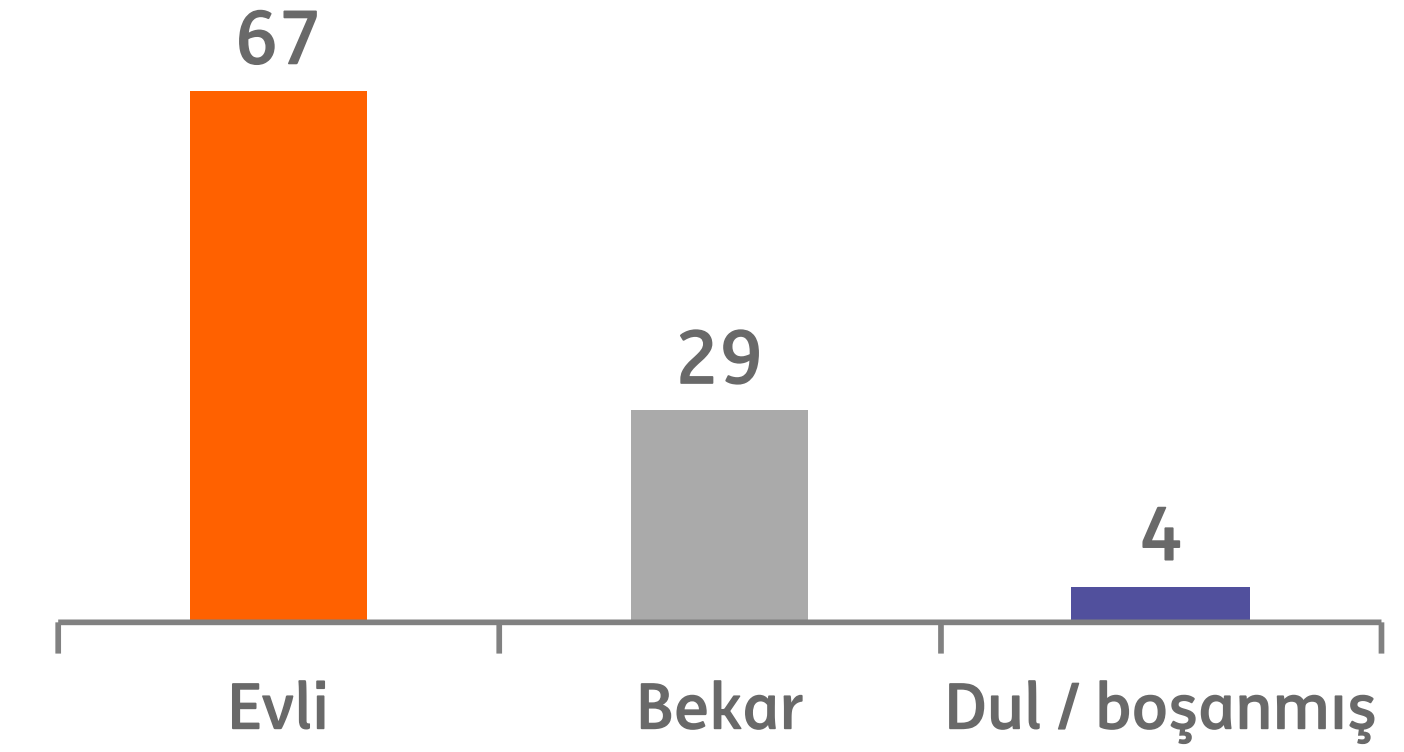
Baz: 2403

## Sosyo-Ekonomik Durum



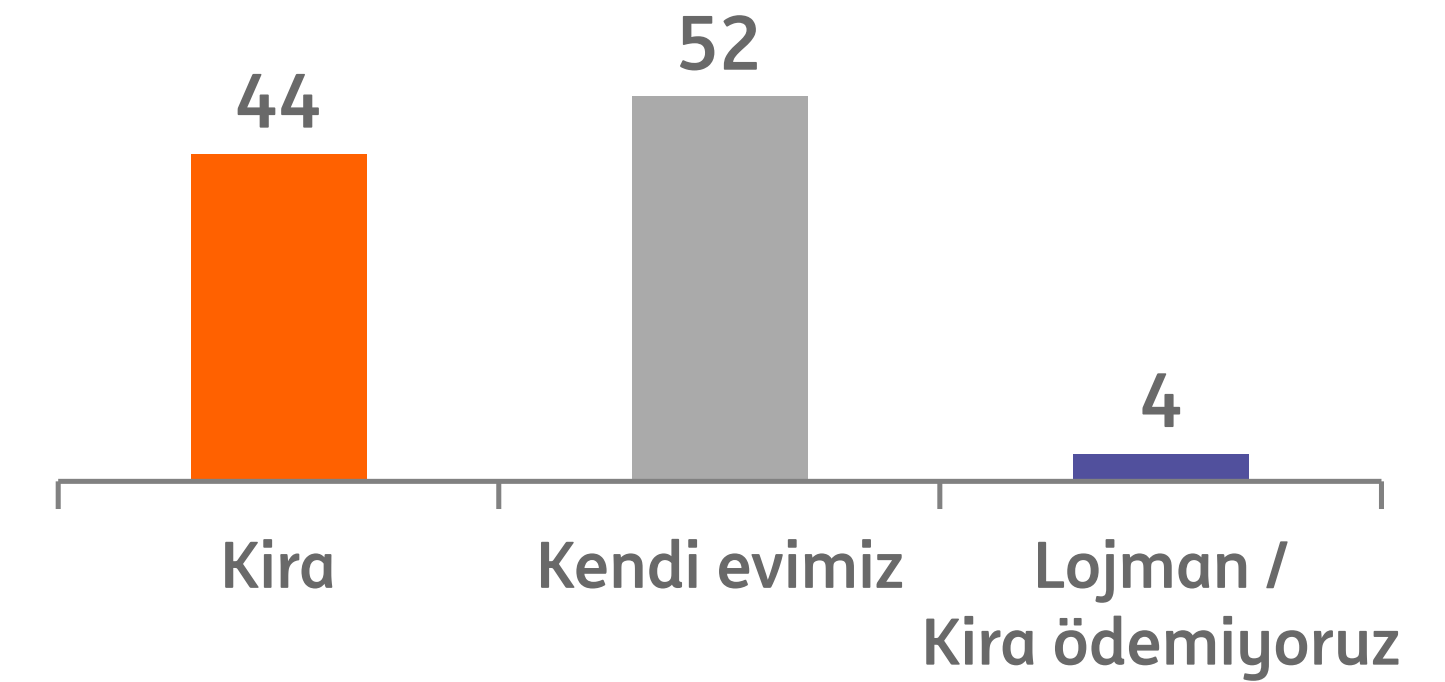
Baz: 2403

## Medeni Durum



Baz: 2403

## Konut Tipi



Baz: 2403