

TASARRUF SAHİPLİĞİ ORANI YÜZDE 20,2 İLE ZİRVEYE ULAŞTI

TÜRKİYE'DE TASARRUF ETME EĞİLİMİ HIZLANDI

ING Türkiye tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2020 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarına göre, Türkiye'de tasarruf yapanların oranı yüzde 20,2'ye çıkarak 2011 yılından bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Katılımcıların tasarruf yapma gerekçeleri; geleceğe yatırım, çocuklar ve beklenmedik durumlara karşı güvence olarak sıralandı. Genç ve çocuksuz bireylerin tasarrufa yönelmesindeki temel etken ise pandemiye bağlı sağlık riskleri ile ekonomik gelişmelere duyarlılığın neden olduğu ihtiyati yaklaşım olarak öne çıktı. Araştırmayı değerlendiren ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı, "Pandemi dolayısıyla yaşanan belirsizlikler tasarrufa yönelimi artırırken ING Türkiye olarak, bu süreçte de her zaman olduğu gibi müşterilerimize tasarruf ederken kazanç sağlayabilecekleri ürün, hizmet ve yatırım araçları sunmaya odaklanıyoruz" dedi.

ING Türkiye, Türkiye'de kentsel yerleşim bölgelerinde yaşayan yetişkin bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemek amacıyla 2011 yılından bu yana IPSOS iş birliğiyle gerçekleştirdiği "Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2020 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarını açıkladı. Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma vizyonuyla faaliyet gösteren ING Türkiye'nin araştırmasına göre, yılın ikinci çeyreğinde yüzde 14,3 olan tasarruf sahipliği oranı, üçüncü çeyrekte araştırma tarihinin en yüksek seviyesine çıkarak yüzde 20,2'ye ulaştı. Tasarruf sahibi olanlar içerisinde düzenli tasarruf yapanların oranı da ikinci çeyreğe göre sekiz puanlık artışla yüzde 63 oldu. Tüm yaş grupları incelendiğinde ise tasarruf yapma gerekçeleri, 'geleceğe yatırım', 'çocuklarım için', 'beklenmedik durumlara karşı güvence' olarak sıralandı. Araştırmada, tasarrufa yönelen genç ve çocuksuz bireylerin tasarrufa yönelmesindeki temel etken de pandemiye bağlı sağlık riskleri ile ekonomik gelişmelere duyarlılığın neden olduğu ihtiyati yaklaşım ile ilişkilendirildi.

Düzenli tasarruf yapmayanlar gelecek üç ayı hedefliyor

Araştırma yalnızca tasarruf yapanların değil, tasarruf yapmayı düşünen kişilerin sayının arttığını da ortaya koydu. Buna göre, yakın gelecekte tasarruf yapmayı planlayanların oranı yüzde 37,5'e yükseldi. Bu kişilerden yüzde 16'sı tasarruf planını önümüzdeki üç ayda hayata geçirmeyi planladığını belirtti.

25-34 yaş grubu tasarrufa yöneldi

Yılın üçüncü çeyreğinde tasarrufa en fazla yönelen kesim, bir önceki çeyreğe göre altı puan artışla yüzde 30 seviyesine ulaşan 25-34 yaş grubu oldu. Çocuksuz bireylerde tasarruf etme durumu ikinci çeyreğe göre dört puanlık artışla yüzde 24'e, çocuklu bireylerde ise yedi puanlık artışla yüzde 18'e çıktı.

Sistem içi finansal ürünlerin payı yüzde 76 oldu

Hane halkı finansal varlıklarının dağılımlına göre; ilk çeyrekte yüzde 74'e geriledikten sonra ikinci çeyrekte hızla toparlanarak yeniden eski seviyelerine yaklaşık yüzde 82 ile erişen sistem içi finansal ürünlerin payı, nc çeyrekte bir kez daha azaldı ve yüzde 76 oldu. Bu durum, salgın koğullarında güven endişesinin belirgin olduğunu, belirsizlik algılarının sistem içi ve dığı finansal ürün tercihlerini şekillendirdiğini ortaya koydu. Tasarruf sahiplerinin tercih ettiği tasarruf araçlarında ilk sırayı, yaklaşık yüzde 25 ile yastıkaltı altın ve nakit aldı. Bunu yüzde 23 ile bireysel emeklilik fonları, yüzde 18 ile sistem içi altın ve yüzde 12 ile TL vadeli hesap izledi. Dönemin koğullarına ve tercihlere göre sahiplik oranı değişen diğer tasarruf araçlarına kıyasla, 'sistem içi altın', yani bankalardaki altın hesapları bu çeyrekte yüzde 18 ile tarihinin en yüksek sahiplik oranına ulağtı. Bu artışta, Türkiye'de aşına olunan ve güvenilir bir tasarruf aracı olarak kabul edilen altının, sistem içinde altın hesabı olarak daha yoğun tercih edilmesi etkili oldu. Kur ve enflasyonda artış beklentilerinden hareketle tasarruflarını koruma güdüsüyle hareket eden hane halkı, sistem içi altın varlıklarını nc çeyrekte artırdı.

Ozan Kırmızı: "Ekonomik dnğimn bir parçası olarak tasarrufu destekliyoruz"

TTEA 2020 yılı nc çeyrek sonuçlarını değerlendiren **ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı**, tasarruf sahipliği oranındaki artışa dikkat çekerek, "Pandemi nedeniyle dünya zor bir dönemden geçiyor ve bu durum sağlığın yanı sıra ekonomik belirsizlikleri de beraberinde getiriyor. Tasarruf sahipliği oranının artması ve daha fazla bireyin tasarruf yapmayı dğnmesi de bunun önemli bir göstergesi. Biz de ülkemizdeki ekonomik dnğimn bir parçası olarak tasarrufun desteklenmesi gerektiğine inanıyor, mğterilerimize tasarruf ederken kazanç sağlayabilecekleri ürün, hizmet ve yatırım araçları sunmaya odaklanıyoruz. Bu anlamda son çeyrekte ykseliğe geçen trendleri yakından takip ediyor ve günlük faiz kazancı sunan Turuncu Hesap gibi ürünlerimizle mğterilerimizin tasarruf etmelerine katkıda bulunuyoruz " dedi.

Arağtırma Künyesi: Tasarruf Eğilimleri Arağtırması; 2020 nc çeyrek sonuçları, NUTS2 bölgelerinde seçilen 26 ilde, 2400 kiği ile bilgisayar destekli telefon grğmesi yöntemi (CATI) ile yapılan anketin sonuçlarıdır. Türkiye'deki 18 yağ üzeri bireyleri temsil etmek üzere; yağ, cinsiyet, alığma durumu ve meslek kontrol kotası olarak uygulanmığtır.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iė hayatlarında bir adım nde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerekleğtiren ING Türkiye, bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta nc adımlar atıyor. ING Türkiye, "Eski Köye Yeni det" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığı ön plana çıkartıyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING Türkiye, bu anlayığla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri arağtırmasını yürütüyor. Cinsiyet eğitliğini sağlamaya yönelik alığmalar da gerekleğtiren kurum, bu kapsamda nc insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dığında da ilham veren kadınları destekliyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans alığma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) alığma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi alığma Grubu yesi ve aynı zamanda Birleğmiğ Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPS imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer alıyor. Ayrıca ING grup hisseleri STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com